

2021

GESCHÄFTSBERICHT



WEIL
WIND
UND
WASSER
DIE
ZUKUNFT
ROSTOCKS SIND

Rostock Business unterstützt
Energieprojekte mit Wasserstoff
und Windkraft

www.rostock-business.de

A digital billboard with a blue background and white text. It features the Rostock Business logo and the Rostock Harbour logo at the bottom.

 **ROSTOCK
BUSINESS**

Ihre Wirtschafts- und
Technologieförderung



IMPULSE FÜR DIE WIRTSCHAFT

Inhalt

Grußwort **04**

Wachsen **06**

Werben **20**

Ansiedeln **28**

Trends & Technologie **34**

Netzwerke **40**

Statistik **54**

Für eine bessere Lesbarkeit verwenden wir in unserem Geschäftsbericht nur die männliche Form. Diese umfasst wertfrei alle Geschlechter.

Grußwort

Lobbyist und Motor für unsere Stadt



Claus Ruhe Madsen,
Oberbürgermeister, Hanse- und Universitätsstadt Rostock

Grußwort

Wirtschaftsförderung ist wichtiger denn je



Christian Weiß,
Geschäftsführer, Rostock Business

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Vertreterinnen und Vertreter aus der Wirtschaft,

Rostock ist Hanse- und Universitätsstadt mit Jahrhunderte währenden Traditionen in der Seefahrt, im Schiffbau und als Sitz einer weit über die Landesgrenzen hinaus ausstrahlenden alma mater. Unserer Stadt geht es gut, wenn der Austausch von Waren und Wissen möglich ist. So ist Rostock gewachsen, stark geworden und hat ein belastbares Netzwerk im gesamten Ostseeraum knüpfen können.

Doch die nun schon seit dem Jahr 2020 weltweit lähmende Corona-Pandemie und der aktuelle Krieg Putins gegen die Ukraine haben auch erhebliche Auswirkungen auf unsere Stadt. Deutschland insgesamt muss sich als Industriestandort neu erfinden! Die Positionierung der deutschen Unternehmen im globalen Wettbewerb wird durch hohe Energiekosten behindert, aber auch durch enorme Bürokratie und fehlende Digitalisierung im öffentlichen Bereich. Wir können es nicht hinnehmen, wenn ganze Branchen Deutschland und Europa den Rücken kehren und ihre Fertigungen auf Kontinente verlagern, die nur einen Bruchteil der hiesigen Löhne und Gehälter zahlen. Denn mit geschaffenen materiellen Werten ist immer auch eine moralische Verantwortung verbunden – für die Arbeitsbedingungen der Beschäftigten, für ihre Lebensperspektiven und die ihrer Familien, für ökologisches und nachhaltiges Handeln mit Blick auf die künftigen Generationen. Wir müssen lokale Wertschöpfung fördern und fördern!

Die Rolle von Rostock Business als städtischer Servicepartner für die Wirtschaft und als Anlaufstelle für Unternehmer sowie potenzielle Investoren ist wichtiger denn je. Eine erfolgreiche kommunale Wirtschaftsförderung ist nicht nur ein wichtiger Erfolgsfaktor für die Stadtentwicklung insgesamt. Sie ist auch ein Signalgeber für die Rahmenbedingungen, unter denen sich wirtschaftliches Handeln und Unternehmertum entwickeln können.

Die Folgen von Pandemie und Krieg können wir heute noch nicht abschätzen. Doch wir wissen: Es warten noch viele Herausforderungen auf uns! Das schweizerische ThinkTank Prognos sieht unsere Stadt als mögliche Langfristgewinnerin und Hochburg für Start-ups. Rostock wurde aus einem Pool aus 400 Kommunen als eine der Städte mit dem größten Potenzial in den kommenden Jahren bewertet. Was für eine tolle Message. Jetzt gilt es nur, dieses Potenzial auch aktiv zu nutzen und entsprechend zu handeln. Der Fortschritt kommt nicht von allein, sondern wir müssen gemeinsam dafür sorgen, dass er gelingt.

Wir können uns auf die wirtschaftliche und wissenschaftliche Basis in unserer Stadt stützen. Und Rostock mit seiner Lage an Warnow und Ostsee gehört zu den Städten mit der höchsten Lebensqualität. Es gibt also genug Gründe, um zuversichtlich auf die wirtschaftliche Zukunft unserer Hanse- und Universitätsstadt zu blicken. Ein herzliches Dankeschön an alle, die sich gemeinsam bei und mit Rostock Business für die positive Entwicklung unserer Hanse- und Universitätsstadt Rostock engagiert haben und dies auch in der Zukunft tun werden!

Sehr geehrte Damen und Herren,

das zweite Wirtschaftsjahr unter Pandemiebedingungen liegt hinter uns. Wir alle starteten das Jahr 2021 mit dem bis dahin längsten Lockdown. Viele Unternehmen in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock wurden vor große Herausforderungen gestellt. Es galt, schwierige Planungsbedingungen für Unternehmer, Städte und Gemeinde zu meistern, Prozesse und Planungen kontinuierlich anzupassen und leider auch Kurzarbeit einzuführen. Die durch das Land und den Bund aufgelegten Hilfsprogramme halfen, die eingebremste Wirtschaftsdynamik einzudämmen mit dem Ziel, betroffene Branchen und Unternehmen bestmöglich zu unterstützen.

Im Jahr 2021 hatte schnelle, unkomplizierte Begleitung, Beratung und Unterstützung von Unternehmen noch höheren Stellenwert als in den Jahren davor. Mit dem Immobilienstag, Business meets Hanse Sail oder den Auftritten auf Expo Real und Medica wurde erfolgreich für Rostock geworben und Potenziale sichtbar gemacht. Für den wachsenden Bedarf an Gewerbeflächen wurden gemeinsam mit der Verwaltung Flächenpotenziale identifiziert und nach Lösungen gesucht. Wachsen, Werben, Ansiedeln sowie Trends und Technologie ist für uns als Wirtschaftsförderung weiterhin hoch aktuell.

Allen Herausforderungen zum Trotz haben wir auch viel gelernt. Übereinander und miteinander. Wir haben die Chance ergriffen, die Digitalisierung voranzutreiben, Kommunikation neu zu denken, viel sensibler mit Mobilität umzugehen und unsere Arbeitsprozesse neu zu gestalten. Auch in Zukunft werden wir, die Hanse- und Universitätsstadt Rostock und die Unternehmer weiterhin genau die Fähigkeit zu innovativer Resilienz brauchen.

Welche Lehren und Erfahrungen ziehen wir aus einem Jahr wie 2021?

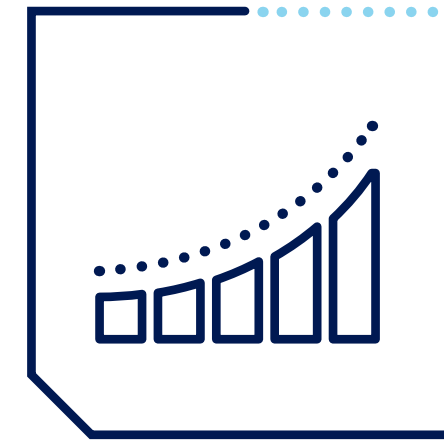
- Wir haben gelernt, dass wir das Wohlergehen von Mensch und Umwelt zum obersten Ziel des Wirtschaftens machen sollten.
- Wir haben verstanden, dass wir die Ethik unseres Handelns über den Profit stellen müssen.
- Wir haben erfahren, dass aus Konkurrenten Mitunternehmern werden können, die in schwierigen Zeiten zusammenstehen.

Der Erfolg der Arbeit von Rostock Business ist immer eine Gemeinschaftsaufgabe aus Verwaltung, Politik, Wirtschaft und einem Team von engagierten Mitarbeitern. Für die sehr gute Zusammenarbeit, das Vertrauen in unsere Arbeit, Ihre Flexibilität und Ihr Durchhaltevermögen möchte ich allen unseren Kunden und Partnern danken.

Ein besonderer Dank gilt ebenfalls unseren Gesellschaftern, dem Aufsichtsrat, der Rathauspitze sowie der Bürgerschaft, den Kolleginnen und Kollegen aus den involvierten Ämtern sowie der Landesregierung.

Auch im Jahr 2022 werden wir Partnern und Kunden mit vollem Einsatz zur Seite stehen. Wir bleiben optimistisch! Bleiben Sie gesund!

Absprachen | Ausschreibungen | B-Plan | Bankkontakte | Bauausschuss | Baugenehmigung | Bauliche Umsetzung | Baurecht | Besichtigungen | BIMSCH Hebesatz | Brandschutzkonzept | Business meets Hanse Sail | Denkmalschutz | Dialog | Einbindung | Emissionen | Erreichbarkeit | Fachämter | Festsetzung im B-Plan | Flächennutzungsplan | Flächenzuschnitt | Genehmigungen | Gewerbegebietsgespräche | Grundstück | Grundstücksgröße | Grün- ausgleich | Immobilienbericht | Immobiliendialoge | Immobilien- tag | Kataster | Kaufpreis | Lage in Rostock | Lärmbegrenzung | Mailings | Messen | Moderationen | Netzwerke | Preisgestaltung | Prüfung baulicher Voraussetzungen | Recherchen zu Grundstück, Halle, Büro | Stammtisch | Standorteröffnung | Standortinformati- on | Standortkenntnisse | Statik | Stellungnahme | Unternehmens- besuche | Unternehmernesspräch | Unterstützung | Veranstaltun- gen | Verkehrserschließung | Zufahrt | Zustimmung Bürgerschaft



WACHSEN

► Erfolgreiche Expansion hat viele Gesichter. Es ist ein Zu- sammenspiel von geeigneten Flächen, Kommunikation mit Fachämtern der Stadt und lösungsorientierter Verwaltung – genau hier liegt die Kernkom- petenz von Rostock Business.

► Die Wirtschaftsförderer arbeiten Seite an Seite mit den Unternehmen der Hanse- und Universitätsstadt zusammen. Es geht immer um eine Ver- besserung der Standortfakto- ren, Förderung von Branchen und Stärkung von Netzwerken.



DALEGIO Liegenschaften GmbH

Neubauprojekt Wohn- und Gewerbekomplex
am Rostocker Hauptbahnhof



wpd windmanager Rostock GmbH & Co. KG

Weltweites Windparkmanagement von Rostock aus

» Die gute Vernetzung von Rostock Business am Standort Rostock hat uns geholfen, bereits in einer frühen Phase der Projektentwicklung erste Mietinteressenten zu finden. Nach weitergehenden Gesprächen konnten wir dadurch wpd windmanager und die Deutsche Kreditbank gewinnen. Vielen Dank für die Unterstützung. «

Sven Pieletzki, Geschäftsführer, DALEGIO Liegenschaften GmbH

Profil

Die DALEGIO Unternehmensgruppe begleitet erfolgreich die Entwicklung, Umsetzung, Vermietung und Verwaltung von Immobilien unterschiedlichster Art und Größe. Mittlerweile zählt DALEGIO zu einer der führenden Unternehmensgruppen im Bereich Immobilien in der Region Rostock und verwaltet bzw. vermietet rund 300 Objekte.

Projekt

Nach dreijähriger Entwicklung des Projekts und dem Einreichen des Bauantrags für den Neubau am Platz der Freundschaft im Juli 2017, wurde 2019 mit dem Bau begonnen. Die Fertigstellung wird 2022 erfolgen.

Begleitung durch Rostock Business

- Unterstützung bei Abstimmungen mit dem Bauamt in der Planungsphase
- Unterstützung bei der Vermarktung durch Vermittlung von Mietern
- Platzierung des Projektes im Imagefilm beim Immobilienstag 2020



Standort

Platz der Freundschaft
18059 Rostock

Kontakt

DALEGIO Liegenschaften GmbH
Patriotischer Weg 134
18057 Rostock
Telefon: +49 381 87733198
E-Mail: info@dalegio.de
www.dalegio.de



» Im Rahmen unseres Firmenwachstums ist Rostock mit seinem Unternehmensumfeld im Bereich Windenergie der zentrale Standort in Mecklenburg-Vorpommern. Um zu wachsen und für die Mitarbeiter weiterhin ein attraktives Arbeitsumfeld zu bieten, hat uns Rostock Business bereits frühzeitig über zahlreiche neue Immobilienprojekte informiert und begleitet. Wir bedanken uns für das Engagement bei der Standortfindung. «

Joachim Elsterkamp, Geschäftsführer, wpd windmanager Rostock GmbH & Co. KG

Profil

Die wpd windmanager ist ein weltweit tätiges und kontinuierlich wachsendes Unternehmen im Bereich Windpark- und Solarpark-Management. Seit über 20 Jahren setzen Windpark- und Solarpark-Betreiber sowie nationale und internationale Investoren bereits auf unser Know-how in der kaufmännischen und technischen Betriebsführung. Neben dem Kernmarkt in Deutschland sind wir in vielen weiteren Ländern Europas, in Südamerika und auch in Asien tätig.

Projekt

Im Rahmen der Expansion suchte das Unternehmen einen größeren zentralen Bürostandort in Rostock. Dieser wurde mit dem Standort Platz der Freundschaft nahe des Hauptbahnhofs in einem Neubauprojekt gefunden.

Begleitung durch Rostock Business

- Recherche von neuen Büroflächen und insbesondere zu Neubauprojekten am Standort Rostock
- Begleitung beim Erstkontakt zum Investor



Standort

wpd windmanager
Rostock GmbH & Co. KG
Platz der Freundschaft 1a
18059 Rostock
Telefon: +49 381 37568140
E-Mail: windmanager@wpd.de
www.windmanager.de

Deutsche Kreditbank AG, Niederlassung Rostock

Wir übernehmen nachhaltig Verantwortung für Land und Leute

DEKRA

Der Partner für Ihre Weiterbildung



» Rostock entwickelt sich seit Jahren stetig als Wirtschaftsstandort. Als Deutsche Kreditbank wachsen wir dabei mit unseren Kund*innen. Mit unserem neuen Standort in zentraler Lage nahe des Hauptbahnhofs sind wir für die weitere Zukunft sehr gut aufgestellt. Rostock Business hat uns bei der Standortfindung unterstützt. Dafür bedanken wir uns. Vor allem die Vielfältigkeit und Flexibilität der Arbeitsumgebung am neuen Standort mit vielen verschiedenen Arbeitsorten und -möglichkeiten sind von grundlegender Bedeutung, um den (neuen) Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht zu werden. Das sogenannte Multispace-Konzept entspricht den derzeitigen Anforderungen einer hochflexiblen Arbeitswelt. Diese neue Vielfalt an Arbeitsorten in den Büros wurde im direkten Austausch mit den Rostocker Kolleg*innen geplant und umgesetzt. Bedarfsgerechte Arbeitsumgebungen sind ein Schlüsselfaktor, denn Motivation, Commitment, Wohlbefinden und Performanz der Mitarbeitenden sind abhängig von der Zufriedenheit mit der Arbeitsumgebung. Am neuen Standort in Rostock ist die Zufriedenheit aller Mitarbeitenden im hohen Maße gegeben. «

Britta Fust, Leiterin Standort Rostock, Deutsche Kreditbank AG

Profil

Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) mit Hauptsitz in Berlin ist Teil der BayernLB-Gruppe und betreut mit ihren über 4.500 Mitarbeitenden Geschäfts- und Privatkunden. Mit einer Bilanzsumme von 126,9 Mrd. Euro zählt sie zu den Top-20-Banken Deutschlands. Mehr als 5 Millionen Menschen sind Kunden der DKB. Sie wickeln ihre Bankgeschäfte bequem und sicher online ab. Die DKB-Branchenexperten betreuen die Geschäftskunden persönlich an 25 DKB-Standorten deutschlandweit – darunter auch der Standort Rostock. Als Partnerin von Unternehmen und Kommunen hat sich die Bank frühzeitig auf zukunftssträchtige

Branchen in Deutschland spezialisiert: Wohnen, Gesundheit, Pflege, Bildung, Landwirtschaft, Infrastruktur und Erneuerbare Energien. In vielen dieser Wirtschaftszweige gehört die DKB zu den Marktführern. Die DKB legt großen Wert auf nachhaltiges Handeln: Als #geldverbesserer setzt sie deshalb auf ein nachhaltiges Kreditgeschäft.

Begleitung durch Rostock Business

- Recherche von neuen Büroflächen und insbesondere zu Neubauprojekten am Standort Rostock
- Begleitung beim Erstkontakt zum Investor

Projekt

Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) suchte für ihre Niederlassung einen neuen, attraktiven und zukunftsweisenden Standort für Mitarbeiter und Kunden.



Standort

Deutsche Kreditbank AG
Platz der Freundschaft 2
18059 Rostock
Tel.: +49 381 491274602
E-Mail: britta.fust@dkb.de
www.dkb.de



» Die Mitarbeiter von Rostock Business haben uns über die letzten Jahre tatkräftig bei der Suche nach neuen Räumlichkeiten unterstützt. Auch trotz des Zeitdrucks, der sich durch das nahende Mietvertragsende im Rostocker Fischereihafen ergab, wurde das Beratungsteam nicht müde, nach neuen Optionen für uns zu suchen. Nun haben wir Mieträume im Stadtteil Schmarl mit direkter Anbindung an den ÖPNV gefunden und sind mit unserem neuen Standort optimal für die Zukunft aufgestellt. «

Annegret Berndt, Leiterin DEKRA Akademie Mecklenburg Vorpommern, DEKRA Akademie GmbH

Profil

Die DEKRA Akademie ist eines der größten privaten Bildungsunternehmen in Deutschland. Jährlich vertrauen mehr als 100.000 Menschen auf unsere Fähigkeit, höchste Qualität in der Aus- und Weiterbildung in konkrete berufliche Erfolge umzusetzen. Ob neue Stelle, betriebsinterner Karrieresprung oder gesetzlich geregelte Qualifizierung – unsere Kunden (m/w/d) können darauf zählen, dass wir ihren Erfolg im Blick haben.

An 150 Standorten bundesweit sorgen wir darüber hinaus dafür, dass hohe Ausbildungsqualität auf der einen und Effizienz auf der anderen Seite sich nicht ausschließen. Im Gegenteil: Dank modernster Lehr- und Lernmittel können wir auf die Bedürfnisse unserer Kunden (m/w/d) in ihrer jeweiligen Lebens- und Karrieresituation eingehen.

Standort

Dekra Akademie GmbH
Hundsburgallee 10
18069 Rostock
Telefon: +49 381 4968490
E-Mail: rostock.akademie@dekra.com
www.dekra-akademie.de

Begleitung durch Rostock Business

- umfangreiche Stadortrecherche
- Terminierung und Begleitung bei Standortbesichtigungen
- Anbahnung und Vorbereitung erster Gespräche mit dem Vermieter
- Berichterstattung über das Stadteilmagazin „WIR2“

Projekt

Aufgrund der Umsiedlung suchte das Unternehmen neue Räume für ihre Akademie. Dieser wurde mit dem Standort in der Hundsburgallee gefunden.

Wer sich bei der DEKRA Akademie weiterbildet, hat die Wahl: Ob Web-Based-Training, virtueller Klassenraum oder Präsenzunterricht, ob an einem unserer Standorte oder am heimischen Computer, ob in Vollzeit oder berufsbegleitend, mehr als 1.000 erfahrene Trainer (m/w/d) finden für jeden den passenden Bildungsweg.

Dank dieser Kompetenz sind wir seit über 40 Jahren als branchenübergreifender Bildungspartner der Wirtschaft und der öffentlichen Hand etabliert. Diese Tradition verpflichtet uns zur ständigen Auseinandersetzung mit der Zukunft: Wir reagieren auf die aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes flexibel, erkennen Trends und entwickeln unsere Lehr- und Lernmittel. Dadurch sichern wir die berufliche Zukunft der Menschen, die uns vertrauen.



Heinloth
the logistic experts



Raab Karcher
Baustoffe für jedes Projekt

► Für uns war es wichtig, einen Partner mit lokaler Kompetenz, also insbesondere mit Ortskenntnis, dem notwendigen Know-how für ein solches Projekt und dem entsprechenden Netzwerk im Hintergrund, zu finden. Durch die Zusammenarbeit mit Rostock Business wurde die Ansiedlung zu einem Erfolgsprojekt. ◀

Oliver Schwemmer, CEO der Heinloth Transport GmbH

► In Rostock schaffen wir für unsere Kunden das perfekte Zusammenspiel aus optimalen Präsentationsflächen, digitalen Ergänzungen und einer effizienten Logistik. Alles in einer modernen Niederlassung, die im Bereich der Nachhaltigkeit einen Vorreiter in unserem regionalen Netzwerk darstellt. Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir bei diesem Projekt auf die Unterstützung von Rostock Business zurückgreifen konnten. ◀

Mike Ahlfeldt, Niederlassungsleiter, Raab Karcher Rostock

Profil

HEINLOTH – the logistic experts ist ein mittelständischer, familiengeführter Unternehmensverbund in den Bereichen FREIGHT, LOGISTICS und SOLUTIONS. Die Mitglieder des Firmenverbundes wurden 1936, 1938, 1948 und 1949 gegründet und beschäftigen heute rund 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit sieben Standorten in Deutschland und weiteren europäischen Ländern, über 100.000 m² Lager- und Logistikfläche und mehr als 600 Fahrzeugen gehört HEINLOTH zu den erfolgreichsten Vertretern seiner Branche.

Zur strategischen Ausrichtung von Heinloth gehört der Ausbau der Marktpräsenz in der Kontraktlogistik. Aus diesem Grunde entsteht derzeit neben dem fertiggestellten Neubau in Rostock ein weiteres Logistikzentrum mit 16.000 Palettenstellplätzen am Stammsitz des Unternehmens im mittelfränkischen Roth, südlich von Nürnberg.

Begleitung durch Rostock Business

- Recherche eines Standortes für das Logistikzentrum mit Verwaltungsgebäude
- Begleitung bei ersten Gesprächen

Projekt

Im Rahmen der Expansion suchte das Unternehmen einen Standort für ein Logistikzentrum mit Verwaltungsgebäude. Dieses wurde mit dem Standort in der Koppellsollstraße gefunden.

Profil

Raab Karcher ist als Teil der STARK Deutschland GmbH einer der führenden deutschen Baustoffhändler. An rund 125 Standorten bietet das Unternehmen Produkte und Top-Services für Profi-Handwerker aller Gewerke. Das Komplettsortiment und die kompetente Fachberatung machen den Baustoffhändler zum starken Partner bei Bauprojekten jeder Größe. Mit über 100 Jahren Erfahrung zählt Raab Karcher zudem zu den bedeutendsten Marken im europäischen Baustoffhandel.

Bundesweit unterstützen knapp 6.000 kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bauunternehmer, Handwerker, Architekten und private Bauherren sowie Ämter und Behörden dabei, stets die passende Lösung für ihr jeweiliges Bauprojekt zu finden.

Projekt

Im Rahmen der konsequenten Expansion suchte die seit 1922 in Rostock ansässige Raab Karcher Niederlassung eine neue Geschäftsfläche in Rostock. Diese wurde mit dem Standort in der Industriestraße erfolgreich gefunden.

Begleitung durch Rostock Business

- Recherche des neuen Standortes
- Kontaktvermittlung zum Eigentümer
- Begleitung bei ersten Gesprächen
- Unterstützung bei Ämterunden

Standort

HEINLOTH – the logistic experts
Herr Sebastian Heinloth/manager logistics
Telefon: +49 381 66096180
E-Mail: s.heinloth@heinloth.com
www.heinloth.com



Standort

Raab Karcher, eine Marke der **STARK Deutschland GmbH**
Niederlassung Raab Karcher Rostock
Industriestraße 14c
18069 Rostock
Telefon: +49 381 814521
E-Mail: mike.ahlfeldt@raabkarcher.de
www.raabkarcher.de



Lokale Wirtschaftsförderung

Stadtentwicklung in Groß Klein und Schmarl



Neues Quartier entsteht in der Hundsburgallee

Eine erste Visualisierung macht deutlich, was auf dem alten Ifa-Gelände an der Hundsburgallee entstehen kann. „Wir freuen uns, dass wir mit dem Quartier zur Hundsburg ein sozial ausgewogenes, nachhaltiges und zugleich funktionsgemischtes Stadtquartier für Rostock schaffen“ sagt Andreas Fieber, Expansionsleiter von der BG Immobilien GmbH aus Kavelstorf, der das Grundstück schon seit Jahren gehört. Geplant sind sechs Häuser mit insgesamt 200 Mietwohnungen für alle Generationen. „Ein jahrelanger städtebaulicher Missstand kann so insbesondere durch die sehr gute Zusammenarbeit mit der Stadtplanung und die ergebnisorientierte Begleitung der lokalen Wirtschaftsförderung von Rostock Business beseitigt werden.“ Zudem wird bei der Planung auch auf die quartiersbezogenen Interessen reagiert und schon jetzt Platz für stadtteilnahe Dienstleistungen wie z. B. Apotheken, Optiker oder Arztpraxen eingeplant. Das Projekt könnte nach ersten Schätzungen schon 2024 fertiggestellt werden.

Zum Quartierskonzept gehört ebenfalls die Entwicklung von Gewerbeflächen. Das Grundstück bietet mit insgesamt rund 40.000 m² noch ausreichend Platz für Ansiedlungen oder Expansionen. In einem zweiten Bauabschnitt könnte beispielsweise ein Gebäude für Büros oder Co-Working entstehen, „sodass auch Menschen, die künftig am Standort wohnen werden, im Quartier arbeiten können“, sagt der Expansionsleiter. „Auf der Suche nach geeigneten Unternehmen, arbeiten wir auch weiterhin eng mit den Mitarbeitern von Rostock Business zusammen“, so Andreas Fieber.



Die Arbeit von Rostock Business im Rahmen des BIWAQ Projektes ist in jeder Hinsicht eine Bereicherung für den Stadtteil Schmarl. Durch die Koordinierung der Mitarbeiter*innen konnte im Rahmen des Projektes in der Hundsburgallee auf die Wünsche und Anregungen der Akteure sowie Einwohner*innen im Stadtteil eingegangen werden und so eine Partizipation angeregt werden. Durch den Austausch mit den anderen Stadtteil- und Quartiersmanager*innen zeigt sich, dass durch die Expertise und das Know-how der Mitarbeiter*innen die lokale Wirtschaftsförderung auch in den anderen Stadtteilen nachhaltig gestaltet, Gewerbestandorte gesichert und der Segregation entgegengewirkt werden kann.

Claudia Nielebock, Stadtteilmanagerin Schmarl

Ich arbeite sehr gerne mit den Mitarbeiter*innen von Rostock Business im Rahmen des BIWAQ-Projektes zusammen. Gemeinsam haben wir für Gewerbetreibende nach geeigneten Räumen gesucht oder auch versucht, Leerstand z. B. im Klenow Tor zu beseitigen und dabei auf die Wünsche und Bedarfe von Anwohner*innen einzugehen. Die Arbeit von Rostock Business im Stadtteil ist eine wirkliche Bereicherung, da nicht alle Aufgaben durch das Stadtteilmanagement immer so gut wahrgenommen werden können.

Maren Wiese, Stadtteilmanagerin Groß Klein



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



Das Projekt der lokalen Wirtschaftsförderung wird im Rahmen des ESF-Bundesprogramms „Bildung, Wirtschaft, Arbeit im Quartier – BIWAQ“ durch das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

▶ **Hintergrundinformation BIWAQ**

Rostock Business steht für „Wachsen, Werben, Ansiedeln & Technologie“ in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock. Im Auftrag der Stadt betreut die Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH Ansiedlungen und Erweiterungsvorhaben, setzt sich für ein attraktives Standortmarketing ein, engagiert sich stark für die Fachkräftegewinnung und -sicherung der ortsansässigen Unternehmen. Nach diesem Leitbild agiert Rostock Business unabhängig von der Unternehmensgröße in allen Stadtteilen Rostocks. Um besonders auf die Bedürfnisse der lokalen Wirtschaft einzugehen, hat Rostock Business sich bereits zweimal erfolgreich als Teilprojektpartner der Hanse- und Universitätsstadt Rostock auf Förderprogramme zur Stärkung der lokalen Ökonomie beworben.

▶ **Bisherige Erfahrung: Lokale Wirtschaftsförderung in Dierkow und Toitenwinkel (2008- 2010)**

Von 2008 bis 2010 arbeitete Rostock Business und die Rostocker Gesellschaft für Stadterneuerung, Stadtentwicklung und Wohnungsbau mbH (RGS) im Rahmen eines Modellvorhabens des Bund-Länder-Förderprogrammes „Stadtteile mit besonderem Entwicklungsbedarf – Die Soziale Stadt“ zusammen.

▶ Eingerichtet wurde im Rahmen des Modellvorhabens ein „Büro für stadtteilbezogene Wirtschaftsförderung und gewerbliche Bestandspflege“ in den Räumen von Rostock Business. Eingesetzt wurde ein langjähriger Mitarbeiter als Koordinator für lokale Wirtschaftsförderung, um als Ansprechpartner für Unternehmen in Dierkow und Toitenwinkel zur Verfügung zu stehen. Das Projekt war stadtteilübergreifend angelegt und wirkte in Kooperation mit dem Modellvorhaben im Nordwesten der Hansestadt in allen vier Rostocker Programmgebieten. Das Konzept von Rostock Business bestand darin, klassische Wirtschaftsförderung auf die Belange der Stadtteile anzuwenden. Im Ergebnis konnten 12 neue Nutzungen oder Expansionen mit 100 Arbeitsplätzen, 8.000 m² Gewerbefläche und ca. 2 Mio. Euro Investitionen in die Stadtteile gebracht werden.

▶ **Aktuelles Projekt: Lokale Wirtschaftsförderung in Groß Klein und Schmarl (2020-2022)**

Ziel der nachhaltigen Quartiersentwicklung ist es, Gewerbestandorte zu festigen oder wieder zu beleben. Im Zeitraum vom 01.01.2020 bis 31.12.2022 betreut Rostock Business mit zwei neu eingestellten Mitarbeitern die Stadtteile Groß Klein und Schmarl. Beide Stadtteile haben sich durch Städtebauprogramme in Bezug auf Wohnungswirtschaft und soziale Infrastruktur gut entwickelt. Jedoch gibt es immer noch Nachholbedarf in den gewerblichen Lagen. Mangelnde Sichtbarkeit, geringere Kundenfrequenz, im Vergleich geringere Einkommen und der stärkere Trend zum Online Shopping sorgen für schwache Gewerbeumsätze. Attraktive Büro-, Einkaufs- und Gewerbestandorte würden den Stadtteil weiter aufwerten und gleichzeitig für Arbeitsplätze vor Ort sorgen. Gerade in Stadtteilen mit vergleichsweise geringer Kaufkraft haben es Einzelhändler und Dienstleister jedoch schwer, ihre Geschäftsidee zu etablieren und anschließend über einen längeren Zeitraum umzusetzen. Hier setzt das Projekt an, um die lokale Ökonomie zu stärken.

▶ Eine der Grundvoraussetzungen ist detaillierte Kenntnis der Unternehmen und der Potenziale. Der Aufbau von Kontakten zu den Gewerbetreibenden, Grundstückseigentümern und zur Wohnungswirtschaft war deswegen der erste Schritt, um Bedarfe zu analysieren. Damit können schnell Angebote an interessierte Gewerbetreibende und an potenzielle neue Nutzer gemacht werden. Ein weiterer wichtiger Aspekt der lokalen Wirtschaftsförderung ist die Etablierung von Netzwerken für die lokale Unternehmerschaft. Die Unternehmen im Quartier sind meist so klein, dass die personelle Kraft für ein Engagement bei gemeinschaftlichen Stadtteilinteressen wie die Zusammenarbeit mit Schulen oder angrenzenden Gewerbestandorten sowie für ein gemeinsames Marketing nicht ausreicht. Dies wird verknüpft und ergänzt mit Angeboten und Schulungen zur Digitalisierung (z. B. zum Online-Marketing) sowie mit Pilotmaßnahmen zur Integration von Arbeitskräften aus den in den Stadtteilen lebenden Flüchtlingen.

▶ **Trotz Einfluss der SARS-CoV-2-Pandemie konnte das Team der lokalen Wirtschaftsförderung bereits einige Erfolge erzielen (Stand: 12. August 2021):**

▶ **Aktualisierung und Erweiterung der Datenbank:**

- ▶ Vorstellung des BIWAQ-Projekts bei den Unternehmen vor Ort durch persönliche Ansprache und Postwurfsendung (ca. 250 Kontakte)
- ▶ Adressdatenbank um ca. 100 Adressen erweitert
- ▶ Verschickung von Material zur Unterstützung bei Corona-Förderanträgen
- ▶ Umfrage zum Beratungsbedarf
- ▶ Aufnahme aller Leerstände und Gewerbeangebote in die Kartei von Rostock Business
- ▶ Reaktivierung der Einkaufszentren Klenow Tor, Citti Park, Kolumbuspassage und Schmarler Einkaufszentrum
- ▶ Sammeln der Gewerbelagen (Leerstand, Grundstücke, zukünftige Entwicklungen)

▶ **Aktive Mitarbeit an bestehenden Netzwerken**

- ▶ Halbjährliche Vorstellung des Projektfortschritts bei den Ortsbeiräten Groß Klein und Schmarl
- ▶ Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Stadtteiltischen
- ▶ Enge Zusammenarbeit mit den Quartiersmanagern
- ▶ Aufbau einer Arbeitsgruppe zur Etablierung von „Geocaching“-Angeboten in Groß Klein zur Imageförderung

▶ **Standortmarketing, Imageverbesserung und Veranstaltungen**

- ▶ Steigerung der Präsenz von Rostock Business vor allem im Kleinst- und kleinen Gewerbe
- ▶ Leistungen der Wirtschaftsförderung werden lokal angeboten
- ▶ Gastbeiträge im Stadtteilmagazin
- ▶ Vier Ausgaben unterstützt
- ▶ Vier A4-Seiten mit der Vorstellung des Projekts und lokaler Firmen
- ▶ Aufruf zur Postkartenaktion zur Imageförderung
- ▶ Ankündigungen zum Abendempfang des Immobilien tags 2021
- ▶ Planung der Veranstaltungsreihe „OB trifft Wirtschaft“ im Dezember 2020
- ▶ Planung eines lokalen Weihnachtsmarkts im IGA-Park 2020
- ▶ Umsetzung einer digitalen Informationsveranstaltung zum Thema DigiTrans am 26. Mai 2021
- ▶ Organisation der Abendveranstaltung zur „Business meets Hanse Sail“ am 6. August 2021 auf dem SAB-Gelände am RFH
- ▶ Organisation der Abendveranstaltung zum Immobilien tag 2021 am 6. & 7. September im IGA Park

▶ **Konkrete Projekterfolge**

- ▶ Begleitung/Förderung von 32 Ansiedlungs-, Expansions- und Gründungsvorhaben
- ▶ Vermarktung von 20.500 m² an Grundstücken im Gewerbegebiet an der Industriestraße in Schmarl

▶ **Mehrwerte für die Hanse- und Universitätsstadt Rostock/Verwaltung/Politik**

- ▶ Chance für Bürger, sich mit Kritik und Ideen verstärkt in die Quartiersentwicklung einzubringen
- ▶ Möglichkeit auch für kleine Unternehmen, die Leistungen der Wirtschaftsförderung in Anspruch zu nehmen
- ▶ Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen
- ▶ Imageförderung von den benachteiligten Stadtteilen
- ▶ Förderung von Zukunftsvorhaben
- ▶ Aktives Entgegenwirken der fortschreitenden Segregation

▶ **Herausforderung der Projektfortführung**

Da der Zeitraum des Projekts zeitlich bis zum 31.12.2022 begrenzt ist, besteht die Möglichkeit, dass die Betreuung von laufenden Projekten nicht bis zum Abschluss durch Mitarbeiter von Rostock Business sichergestellt werden kann. Dazu zählen aktuelle Entwicklungen in den Gewerbegebieten Marienehe und der Hundsburgallee sowie der Bau einer Einrichtung für betreutes Wohnen am Schmarler Landgang und eine mögliche Ansiedlung in der Industriestraße mit einem Investitionsvolumen mit ca. 16 Mio. Euro und 60 neuen Arbeitsplätzen.

▶ Die konkrete Handlungsempfehlung lautet daher, mit der Bürgerschaft und der Hanse- und Universitätsstadt darüber zu sprechen, das bisherige Team der lokalen Wirtschaftsförderung nach dem Auslaufen des BIWAQ-Projektes Ende 2022 zu verstetigen und zwei Mitarbeiter von Rostock Business mit der Koordination der lokalen Wirtschaft in den Wohnquartieren zu beschäftigen. Diese Mitarbeiter sollen in enger Zusammenarbeit mit den Quartiermanagern Strukturen zur nachhaltigen Stärkung der lokalen Ökonomie aufbauen. Die Aufgaben der Mitarbeiter lassen sich aus den bisherigen Projekten ableiten.



Bestandsentwicklung

Expansionen betreuen, Standortfaktoren verbessern, Unternehmen vernetzen

Koordinator Gewerbeflächenentwicklung

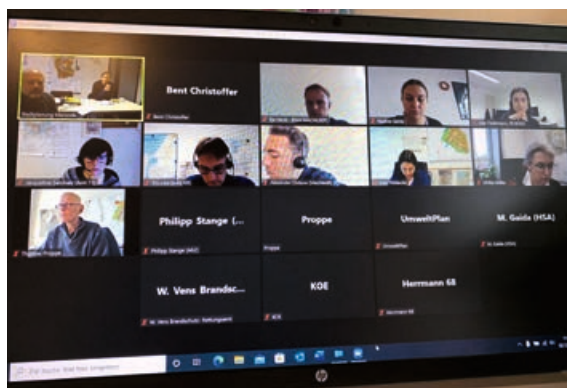
- Der Bedarf an Gewerbeflächen nimmt zu.
- Mit der Hanse- und Universitätsstadt Rostock wurde an der Fortschreibung des Gewerbeflächenkonzeptes gearbeitet.
- Um dem prognostizierten Wachstum auch weiterhin mit ausreichend kommunalen Flächenangeboten für Unternehmen entsprechen zu können, sind jährlich ca. 5 ha Gewerbeflächen neu zu planen und fertigzustellen. Die Nachfragen nach Gewerbeflächen, Büros und Bestandsflächen mit Hallen sind unverändert sehr hoch. Aufgrund der hohen Dynamik können überwiegend keine passenden Angebote in ausreichendem Umfang unterbreitet werden. Sowohl im kommunalen als auch im privaten Bereich, stehen nicht mehr ausreichend Flächenangebote für den Standort Rostock zur Verfügung.
- In Bezug auf private und unbebaute/ungewutzte Flächen wurden in Zusammenarbeit mit Amt 61 und Liegenschaften eine Reihe privater Flächeneigentümer angesprochen, um deren Interessen zu prüfen. Es zeigte sich, dass fast alle Flächen bereits verplant oder belegt sind. Viele Eigentümer verfolgen zudem eigene Projektentwicklungen.
- Neben der Gewerbeflächenentwicklung wurde an diversen städtebaulichen Entwicklungsmaßnahmen teilgenommen:
 - Entwicklung Warnowquartier
 - Rahmenplan Osthafen und Petridamm
 - Hafenforum und Hafenentwicklungsplan
 - Groter Pohl
 Die Stellungnahmen zu Bebauungsplänen wurden bearbeitet und abgegeben.



Gewerbegebietstour mit Oberbürgermeister Madsen und den Referenten



Vorortbegehung der Ämter bezüglich des Projekts zum Neubau des Fraunhofer Instituts im RFH



Online-Beratung mit den Fachämtern und Architekten zur Entwicklung des Warnowquartiers am 2. Dezember 2021



Anzeigenschaltungen | Arbeitskräftemarketing | Ausschreibungen | Besuch | Briefings | Citylightkampagne | Delegationsreisen | Einladungskarte | Freigaben | Give aways | Grußworte und Reden | Informationen zusammentragen | Internetpräsenz | Kontakt | Layout | LinkedIn | Mailings | Medien | Messeauftritt | Netzwerkveranstaltungen | Newsletter | O-Töne | Öffentlichkeitsarbeit | Pressekonferenzen | Pressemappen | Pressemitteilungen | Redaktionelle Berichterstattung | Responsive | Webdesign | Save the Date | Standbau | Texte verfassen | Liken & Posten | Videoredaktion



WERBEN

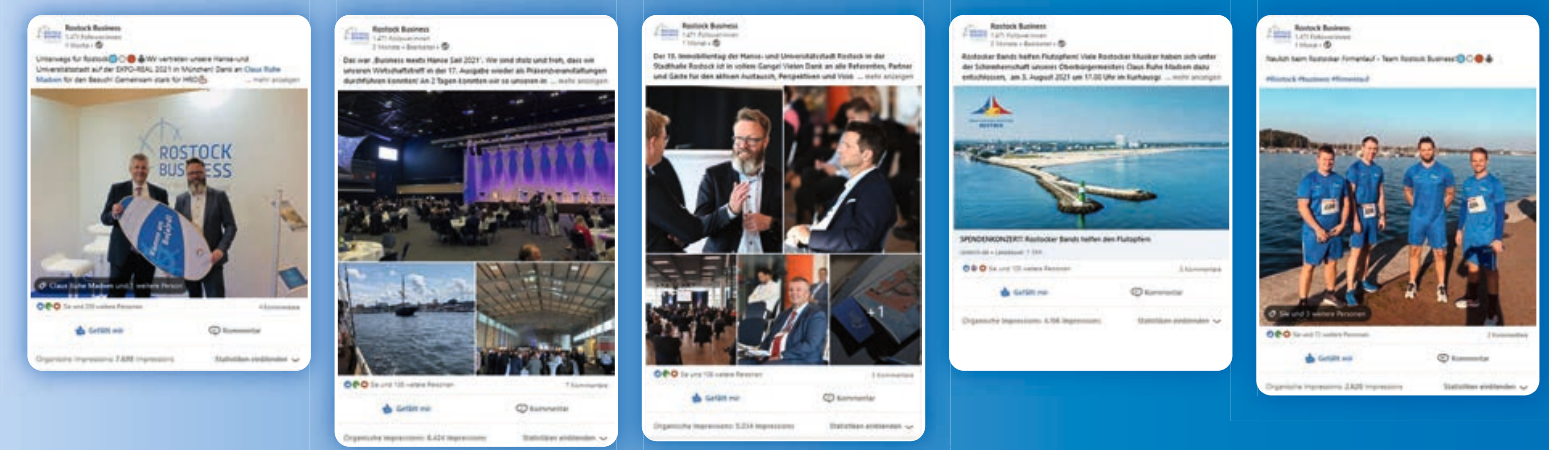
Ob nun ein Unternehmen sich für Rostock entscheidet oder nicht hängt, nicht nur davon ab, ob die Stadt eine gute Anbindung und eine gut funktionierende Verwaltung hat, sondern auch davon, wie die Menschen miteinander agieren. Netzwerke sind wichtig, um ins Gespräch zu kommen, neue Ideen zu entwickeln oder Erfahrungen auszutauschen.

Mit den zahlreichen Veranstaltungen und Messeauftritten bietet Rostock Business immer die richtige Plattform für einen Austausch und Ideenfindung.

Marketing für Rostock

Potenziale sichtbar machen

- Die Corona-Pandemie hatte auch im Jahr 2021 deutlichen Einfluss auf die Ansprache von Kunden und Partnern. Speziell im Bereich Veranstaltungen war die Organisation und Durchführung von den sich fortlaufend ändernden Bedingungen geprägt und erforderten permanente Flexibilität und Adaption. Viele Messen und Veranstaltungen der ersten Jahreshälfte mussten erneut verschoben oder abgesagt werden. Rostock Business ist daher stolz darauf, dass alle geplanten Veranstaltungen in Form von Hybrid- oder Präsenzveranstaltungen durchgeführt werden konnten. Die Einhaltung aller geltenden Richtlinien zu Hygiene und Abstand stellte sich dabei als besondere Herausforderung heraus, konnte durch das Team von Rostock Business allerdings souverän gemeistert werden. So war es möglich, den Partnern und Gästen den 19. Immobilitag der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, die 2. Digital Ocean Convention sowie das sehr beliebte und ausgesprochen prominent besuchte Format „Business meets Hanse Sail“ in fast gewohnter Art und Weise anbieten zu können. Diese Veranstaltungen waren für Rostock Business sowie für alle Beteiligten ein großer Erfolg im Jahr 2021. Vorausplanungen für das erste Halbjahr 2022 bleiben nach wie vor schwierig und unterliegen erneut der Dynamik der Pandemie und ihrer sich verändernden Verhaltensrichtlinien.
- Nachdem Rostock Business bereits im Jahr 2020 auf die durch COVID angetriebene Digitalisierung reagierte, wurde auch im Jahr 2021 weiter auf die Ansprache über digitale Medien gesetzt. Der Ausbau der 2020 erneuerten Website wurde vorangetrieben, die Frequenz der Social-Media-Aktivitäten weiter erhöht. Die Social-Media-Kanäle verzeichneten dementsprechend im Jahr 2021 einen Follower-Zuwachs von nahezu 40 Prozent. Erstmals wurde auch die Mitarbeiterwerbung in Eigenregie per Videoformat erfolgreich umgesetzt und auf den einschlägigen Plattformen und der Website veröffentlicht. Darüber hinaus war Rostock Business mit vier anderen Wirtschaftsförderern Schirmherr des OZ-Existenzgründerpreises in der Kategorie Neustarterpreis, der im November 2021 verliehen wurde. Weiterhin konnte sich Rostock Business in diesem Jahr fünf Mal in regionalen und überregionalen Fernsehbeiträgen platzieren, war Inhalt zweier Podcast-Interview-Formate und diverser Printpublikationen.
- Für den Ocean Technology Campus Rostock setzte Rostock Business federführend ein neues Website-Design auf, das im Jahr 2022 fertiggestellt werden soll. In Zusammenarbeit mit der Hanse- und Universitätsstadt Rostock wurden auch im Jahr 2021 zwei City-Light-Kampagnen umgesetzt, die über einen Zeitraum von jeweils 14 Tagen an 88 Standorten in der Stadt zu sehen waren. Im Frühjahr nutzte Rostock Business die Möglichkeit, das Thema Start-ups sichtbar zu machen, im Herbst wurde auf das strategische Thema der erneuerbaren Energien aufmerksam gemacht. Die sich abzeichnenden Trends zur Digitalisierung von Werbemaßnahmen werden sich auch im kommenden Jahr fortsetzen
- Rostock Business war mit einem Gemeinschaftsstand auf folgenden Messen vertreten:
 - HUSUM Wind, 14. - 17. September 2021**
 - EXPO REAL, 11. - 13. Oktober 2021**
 - MEDICA, 15. - 18. November 2021**



Immobilientag

Regionaler und überregionaler Branchentreff



- Am Folgetag verlagerte sich das Geschehen des Immobilientages in die Stadthalle Rostock – trotz und wegen der mehr als 170 Teilnehmer, wie auch am Vorabend, unter konsequenter Berücksichtigung aller geltenden Corona-Richtlinien.
- Nach der Begrüßung durch den Moderator Carsten Klehn führte Christian Weiß – Geschäftsführer der gastgebenden Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH – mit einem Redebeitrag in die diesjährige Vortragsreihe ein.
- Danach überließ er seinen Platz auf der Bühne dem Oberbürgermeister der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, Claus Ruhe Madsen, sowie Bernd Brummermann, Vorstandsvorsitzender der OstseeSparkasse Rostock, für einen Rostocker Zukunftstalk.



- Es folgte ein spannendes und vielfältiges Angebot an Projektentwicklungsberichten auf regionaler, überregionaler und internationaler Ebene, das zu überzeugen wusste. Nachdem Robert Strauß in seinem Vortrag zur BUGA als Motor für eine nachhaltige Stadtentwicklung in Rostock referierte, beleuchtete Matthias Horn die Entwicklungen des IGA Parks. Weiter im Programm folgten strategische Themen wie die Entwicklung des Logistikimmobilienmarktes in Deutschland und Building Information Modeling (BIM) in der Anwendung zur nachhaltigen Immobiliengestaltung
- Nachdem im PropTech Pitch die Jungunternehmer ENEKA, Lumoview, Sawayo, Simplifa und What aLocation sich und ihre Dienstleistungen vorgestellt hatten, folgte zum Abschluss der Veranstaltung die Präsentation lokaler Projekte wie das Bernsteinresort Pütznitz, die bauliche Entwicklung der Universität Rostock und der Neubau des Rostocker Volkstheaters.

2
4

2
5

19. Immobilientag der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 7. - 8. Juni 2021, Rostock

- Unter dem Motto „Zukunftsstadt Rostock?! Smart. Modern. Innovativ. Lebenswert. Entwicklungsorientiert.“ begrüßte die Wirtschaftsförderung Rostock Business über 170 Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung zum 19. Immobilientag der Hanse- und Universitätsstadt Rostock.
- Zum Auftakt der Veranstaltung empfing die Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH seine Gäste am Montagabend im Weidendom auf dem Gelände des IGA Parks zur feierlichen Eröffnung. Passend zum diesjährigen Veranstaltungsmotto „Zukunftsstadt Rostock?! Smart. Modern. Innovativ. Lebenswert. Entwicklungsorientiert.“, liegt der Weidendom im IGA Park im Rostocker Stadtteil Scharml.



Der Abendempfang des Immobilientages thematisierte damit den lebenswerten (Naherholungs-)bereich des angrenzenden Stadtgebietes unserer Hanse- und Universitätsstadt. Der Abendempfang wurde zudem von der lokalen Wirtschaftsförderung Groß Klein/Scharml unterstützt. In diesem eindrucksvollen Ambiente hatten die Gäste, neben der Möglichkeit zu themenbezogenen Fachgesprächen, ebenfalls die Zeit für ausgedehntes Netzwerken und Kennenlernen.



Business meets Hanse Sail

Der 17. Wirtschaftstreff in Rostock – Treffpunkt der Entscheider!



Samstag, 7. August 2021

- **Sail-Brunch** in der Stadthalle Rostock
Impulsvortrag
„Der Lieferservice für ganz Europa: Nachhaltigkeit ist Güter!“, Dr. Sigrid Evelyn Nikutta, CEO, DB Cargo AG, Mainz
- **Grußwort und Impuls:** Manuela Schwesig, Ministerpräsidentin des Landes Mecklenburg-Vorpommern
- **Talk:** „Neue Energie – Mecklenburg-Vorpommerns Chancen für nachhaltiges Wachstum“
- **Teilnehmer der Talkrunde:**
 - Manuela Schwesig, Ministerpräsidentin des Landes Mecklenburg-Vorpommern
 - Dr. Sigrid Evelyn Nikutta, CEO, DB Cargo AG, Mainz
 - Prof. Matthias Beller, Executive Director, Leibniz-Institut für Katalyse e. V., Rostock
 - Iris Stempfle, Geschäftsführerin, IBERDROLA Renovables Deutschland GmbH, Berlin
 - Ram Peleg, Geschäftsführer, Yamaton Paper GmbH, Rostock



- **Segeltörn am Nachmittag** auf der „Loth Lorien“, der „Swaensborgh“, der „Regina Maris“ und der „Zephyr“
- **Neu: Segelausfahrt** auf der „J. R. Tolkien“ als Smile City Schiff des Oberbürgermeisters Claus Ruhe Madsen



- ▶ **Business meets Hanse Sail, 6. - 7. August 2021, Rostock**
Traditionelle zweitägige Veranstaltung am zweiten Augustwochenende im maritimen Flair der Hanse Sail
- Enge Kooperation mit der Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern und der Landeswirtschaftsförderung Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH
- Gäste: 400 nationale und internationale Entscheider aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- 17 Partnerunternehmen aus MV und ein überregionaler Medienpartner



▶ Programmauszug:

- **Freitag, 6. August 2021**
- **Abendempfang** der Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH anlässlich der 30. Hanse Sail





24 Stunden Response | Abstimmung | Agenda | Akquisitionsreisen | Anforderungsraster | Ansiedlungsflächen | Arbeitgeberservice der Arbeitsagentur Rostock | Ämterrunden | Careers Service der Universität Rostock | Enge Zeitschiene | Erreichbarkeit | Fachämter | Fördermittelberatung | Immobilienangebote | Individuelle Lösung für Investoren | Intensive Investorenbetreuung | Investorenanfragen | Investorenbesuch | Kooperation mit Personaldienstleistern | Leadgeneration | Lösung aus einer Hand | Mailing & E-Mailing | Messebesuche | Plug & Play | Projektteam | Recherchen | Rekrutierung von Fachkräften | Standortbedingungen | Standortbesichtigungen | Standortevaluation durch Consultants | Unternehmer werben Unternehmer | Verfügbarkeit | Wirtschaftsministerium | Zuarbeit



ANSIEDELN

» Es bedarf vieler Faktoren, um neue Unternehmen in einer Stadt anzusiedeln. U. a. eine gute Anbindung, überdurchschnittliche Infrastrukturen, Unternehmensnetzwerke unterschiedlicher Branchen, aber auch gut ausgebildete Fachkräfte.

» Genau hier setzen die Wirtschaftsförderer an und arbeiten gemeinsam mit den Partnern der Hanse- und Universitätsstadt daran, um diese weiter auszubauen und zukunftsorientierte Unternehmen für Rostock zu begeistern.



Arcensus GmbH

Führendes Bio-Tech Startup von Rostock in die Welt



» Im Rahmen unserer Expansion ist Rostock mit seinem Unternehmensumfeld im Bereich Biotechnologie und der Nähe zur Universität ein Wachstumsstandort. Die Faktoren bieten die besten Voraussetzungen für unsere Wachstumsstrategie. Rostock Business hat uns schnell unkompliziert bei der Standortsuche begleitet. Vielen Dank für die Unterstützung. «

Christine Uekert, Chief Strategy Officer, Arcensus GmbH

Profil

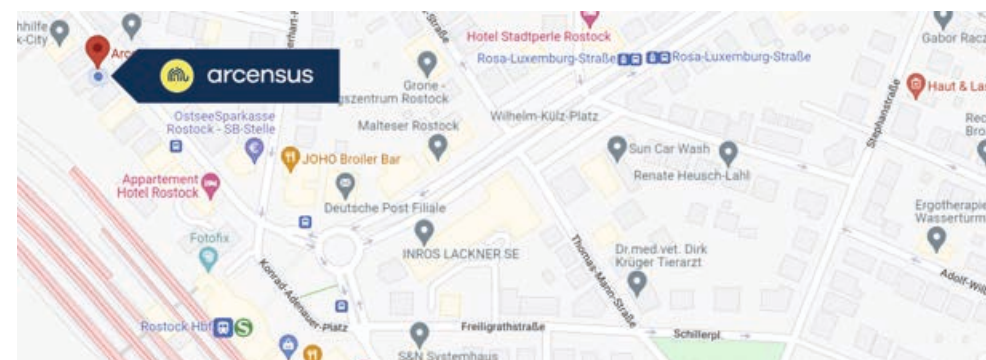
Arcensus ist ein Bio-Tech Unternehmen für genetische Diagnostik, das Menschen befähigt, die Kontrolle über ihre Gesundheit zu übernehmen und Krankheiten frühzeitig zu entdecken. Mit ihrem klaren Fokus auf die zukunftsweisende Technologie «Whole Genome Sequencing» (WGS) ermöglicht es Arcensus Privatpersonen und Patienten, innerhalb von kürzester Zeit und zu einem günstigen Preis, das gesamte Genom (DNA) zu sequenzieren und durch die Kombination von künstlicher Intelligenz mit medizinischem Fachwissen seltene Krankheiten zu diagnostizieren und Volkskrankheiten wie Krebs frühzeitig zu erkennen. Nur ein Jahr nach Gründung sind sie bereits in über 15 Ländern tätig und bestens positioniert, um aus Rostock heraus die Weltbühne der Genetik zu erobern.

Standort

Arcensus GmbH
Standort Rostock
Goethestraße 20
18055 Rostock
Tel: +49 381 20267000
info@arcensus-diagnostics.com
www.arcensus-diagnostics.com

Projekt

Im Rahmen der rapiden Expansion suchte das Unternehmen kurzfristig einen zentralen und zentral angebundenen Bürostandort in Rostock. Dieser wurde mit einem neu renovierten Stadthaus auf der Goethestraße nahe des Hauptbahnhofs gefunden.



Begleitung durch Rostock Business

- Recherche von Büroflächen zur Eröffnung des Standortes in Rostock
- Begleitung bei der Standortbesichtigung



Zukunftsinvestition im Stadtteil Lichtenhagen

Niederlassung des Fachbereichs Finanzen der Hochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung



» Bei der Suche nach einem zweiten Ausbildungsstandort für die Niederlassung der Hochschule war Rostock von Beginn an im Fokus. Die schnelle und professionelle Erstellung eines ersten Standortangebotes seitens Rostock Business zusammen mit den städtischen Partnern hat wesentlich dazu beigetragen, die Hanse- und Universitätsstadt als Top-Standort zu positionieren. Die umfassende Begleitung im Standortentscheidungsprozess hat dies weitergehend befördert. Wir bedanken uns bei Rostock Business und den Fachämtern für die Unterstützung und freuen uns auf die Zusammenarbeit bei der weiteren Umsetzung des Projektes. «

Stefan Kortmann, Bundesanstalt für Immobilienaufgaben,
Direktion Rostock – Leiter Hauptstelle Facility Management

Profil

Die Ausbildung für den gehobenen Dienst der Zollverwaltung des Bundes findet bisher in Münster statt. Aufgrund der steigenden Bedarfe seitens der Bundesfinanzverwaltung in den nächsten Jahren wird Rostock mit Eröffnung der neuen Niederlassung der Hochschule als zweiter Standort aufgebaut. Hier wird die fachtheoretische Ausbildung für die Nachwuchskräfte stattfinden, die als dreijähriges duales Studium absolviert wird.

Standort

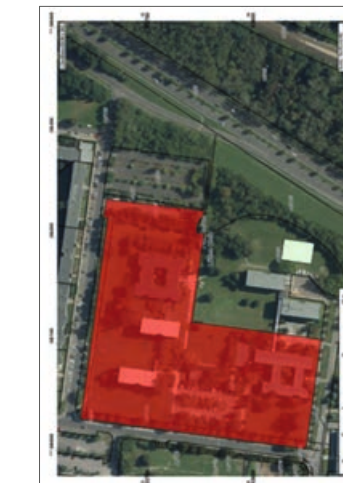
Möllner Straße
18119 Rostock

Kontakt

Bundesanstalt für Immobilienaufgaben
- Anstalt öffentlichen Rechts -
Direktion Rostock
Hauptstelle Facility Management
Kopernikusstr. 1a
18057 Rostock
www.bundesimmobilien.de

Projekt

Im Stadtteil Lichtenhagen in der Möllner Straße ist der Bau einer Niederlassung der Hochschule des Bundes für die Ausbildung des gehobenen Dienstes der Zollverwaltung geplant. Es ist eine Investition von ca. 150 Mio. Euro vorgesehen. Die Eröffnung soll 2025 erfolgen. Die Kapazität ist für bis zu 600 Auszubildende ausgelegt.



Luftbild des geplanten Standortes

Begleitung durch Rostock Business

- im Rahmen einer ersten Standortvoruntersuchung der Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BImA) ein Standortangebot mit sechs Flächen erstellt
- Präsentation vor Vertretern der BImA im Rahmen der Vorsondierung der Standorte zusammen mit dem Oberbürgermeister
- zwei Standortbesichtigungen zu den zwei finalen Standorten mit der BImA und Generalzolldirektion begleitet
- Organisation und Durchführung eines Informationstermins für die Fachämter der Stadt bezüglich erster Voruntersuchungen (u.a. Thema Kartierung, Artenschutz, Verkehr)
- Begleitung der finalen Standortbesichtigungstour zur Standortentscheidung mit Vertretern des Bundesfinanzministeriums und Landes Mecklenburg-Vorpommern zusammen mit dem Oberbürgermeister und der BImA



leogistics GmbH

Gemeinsam für zukunftsichere Logistiklösungen

ART-LON
BAUSERVICE GMBH

ART-LON Bauservice GmbH



Wir sind stolz und dankbar, ein so hochkarätiges Team mit Expert*innen aus unterschiedlichen Disziplinen zu haben. Auf Augenhöhe mit unseren Kunden könne wir so gemeinsam deren Supply Chain Operations von Anfang bis Ende neu definieren.

André Käber, CEO, leogistics GmbH

Rostock ist ein bedeutender Wirtschaftsstandort in Mecklenburg-Vorpommern. Auf der Suche nach weiteren neuen Standorten für die Errichtung von qualitativ hochwertigen und fortschrittlichen SB-Autowaschanlagen in Kombination mit Elektroladeinfrastruktur und erneuerbaren Energien haben wir frühzeitig die Potenziale von Rostock als Standort erkannt. Rostock Business hat uns schnell und tatkräftig bei der Standortwahl sowie bei der Vermittlung von den richtigen Ansprechpartnern für unser Vorhaben unterstützt.

Henrik Mernitz, Geschäftsführer ARTLON Bauservice GmbH

Profil

Die myleo/dsc ist eine einzigartige Plattform für die Standort- und Transportlogistik, die Produzenten, Lieferanten, Lager, Speditionen sowie Filialen als ganzheitliches Supply-Chain-Netzwerk miteinander verbindet. Dabei nutzt die Cloud-Software Echtzeitdaten und vereinfacht so das Werks-, Anliefer- und Transportmanagement in einer einzigen Process-as-a-Service-Lösung, die je nach Bedarf als Komplettpaket oder modulweise genutzt werden kann. Ihre einfache Bedienbarkeit, kurzen Implementierungszeiten, zahlreiche „out of the box“ integrierte Standardprozesse sowie hohe Integrationsfähigkeit mit Vorkonfigurationen, beispielsweise aus der SAP-Welt, ermöglichen einen branchenunabhängigen Einsatz.

Hinter der myleo/dsc steht die Hamburger leogistics GmbH, die sich als führender Treiber zukunftsicherer Logistiklösungen etabliert hat. Ob Transportmanagement oder Werks-, Bahn- und Lagerlogistik: Qualität, Service und Innovationsfähigkeit stehen stets im Mittelpunkt aller Prozesse und Beratungsleistungen und werden durch den Einsatz neuester State-of-the-Art-Technologien komplettiert.

Begleitung durch Rostock Business

- Unterstützung bei der Suche nach einem geeigneten Standort in Rostock
- Koordinierung und Organisation einer Standortbesichtigung
- Vermittlung von Kontakten

Projekt

Aufbau eines Co-Working-Spaces als fünfter Standort der leogistics GmbH innerhalb Deutschlands



Standort

leogistics GmbH
@Work Werftdreieck
Lübecker Straße 32
18057 Rostock
Telefon: +49 40 298126890
info@leogistics.com
www.leogistics.com

Profil

Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg ist zum einen tätig im Bereich hochwertigster Innenausbauleistungen. Des Weiteren ist die Art-Lon Bauservice GmbH als Generalunternehmer für den Bau von Elektro-Ladeparks in Kombination mit Photovoltaikanlagen im Bereich erneuerbare Energien tätig. Auch der Bau von SB-Autowaschanlagen als eigenständige Tochter des Unternehmens ist ein größeres Tätigkeitsfeld seit 2018 geworden.

Projekt

Errichtung einer qualitativ hochwertigen und fortschrittlichen 12 Platz SB-Autowaschanlage am Standort Rostock im Stellmacherstraat 15. Es entsteht so eine der größten und komfortabelsten SB-Waschanlagen in Deutschland. Hier können vom normalen Pkw, Motorräder, Wohnanhänger oder Caravans bis hin zum 40 Tonnen Lkw alle möglichen Fahrzeugkategorien selbst gereinigt werden. Durch die Errichtung einer großen Photovoltaikanlage auf dem Waschanlagen-Dach erzeugen wir zusätzlichen Strom aus

erneuerbaren Energien, der zum Betrieb der Anlage nachhaltig beiträgt. Zudem errichteten wir mit weiteren Partnern am Standort Schnellladestationen für Elektrofahrzeuge.

Begleitung durch Rostock Business

- Unterstützung bei Recherche und Entscheidung zur Standortwahl
- Vermittlung von Ansprechpartnern



Standort

Easy Car Wash
Stellmacherstraat 15
18055 Rostock
Telefon: +49 381 37568140
Email: service@easycarwash.de
www.easycarwash.de





Analysen | Ausgründungen | Bedarfe | Beratung | Digitale Gesellschaft | DOC | Energie | Entdecker- und Pioniergeist | Erprobung | Forschung | Forschungsprojekt | Fortschritt | Fraunhofer-Institute | Förderung | Gesundheit | Ideen | Ideenwettbewerbe | Industrie | Innovation | Innovationsgespräche | Intelligente Mobilität | Investition | Kontaktvermittlung | Kreativität | Labore | Marktentwicklung | Maschinenbau | Max-Planck-Institute | OTC | Patent | Produkt- und Prozessneuheiten | Produktentwicklung | Projektskizzen | Prüfstände | Ressource | Rostock denkt 360° | Stadt der jungen Forscher | Start-ups | Steinbeis-Transferzentren | Technologie | Transfer | Trends | Universität Rostock | Unternehmensbesuche | Vermarktung | Vernetzung | Wissenschaft | Wissenschaftskonzeption | Workshops | Zukunftsfelder | Zukunftstechnologien | Zukunftsvisionen

.....



ENTWICKELN — TRENDS UND TECHNOLOGIE

Im Bereich Trends und Technologie trägt Rostock Business dazu bei, dass sich die Hanse- und Universitätsstadt zu einem anerkannten Forschungs- und Technologiestandort herauskristallisiert. Dabei ist es von großer Bedeutung, den Kontakt zur Universität, zu den Forschungseinrichtungen zu pflegen und auszubauen. Wirtschaft und Wissenschaft bedingen sich gegenseitig und tragen zum Fortschritt und zur Innovation bei.

Im Bereich Unterwassertechnologie hat Rostock sich bereits auch überregional einen Namen gemacht. Mit der Errichtung des Ocean Technology Campus wird Rostock zu einem Magnet für exzellente Wissenschaft.



Orangery

Moderne Arbeitslandschaft fernab der Großstädte



STASCHEIT Kampfmittelräumung GmbH

Maßgeschneiderte, umweltschonende Lösungen zu Land und zu Wasser



Die Geschäftsführer: Sebastian Groenen (li.) und Dominik Groenen (re.)

Profil

Im Jahr 2018 starteten wir die allererste Co-Working Location in Hildesheim. Hiermit haben wir einen Trend erkannt und sind zu der Nummer eins im Bereich Co-Working und flexibles Arbeiten abseits der Großstadt geworden. Im Zuge unserer Expansion eröffnen wir im Sommer 2022 unseren neuen Standort und zwar in der Hansestadt Rostock. Da wir uns in Mecklenburg-Vorpommern sehr wohl fühlen, sind bereits weitere Standorte in Schwerin und Greifswald geplant - es bleibt also spannend.

Auf einer riesigen Fläche von 1500 m² inklusive eigenem Café im Haus, bieten wir alles, was das Co-Working Herz begehrt: Von erstklassiger Ausstattung über individuelle Beratung bis hin zu Carsharing - wir möchten unserem Standard treu bleiben und eine Arbeitsatmosphäre schaffen, die so inspirierend ist wie irgend mög-

► Unsere Vision ist es, die Büovermietung der Zukunft zu revolutionieren und die klassische gewerbliche Büromiete in mittelgroßen Städten bis 300.000 Einwohner überflüssig zu machen. Dabei setzt die Orangery darauf, multifunktionale und voll ausgestattete Räume zu schaffen, die den Nutzer von allen organisatorischen Aufgaben entbinden und dies bei maximaler Flexibilität. ◀

Orangery Coworking GmbH, Timmermannsstrat 2b - 4 b in 18055 Brinckmannsdorf

lich. Arbeiten in einem abgeschlossenen Büro ist hier genauso machbar wie mit Laptop in gemütlicher Atmosphäre in unserem Café. Dies ermöglicht neue Perspektiven, Arbeitsumfelder und natürlich das Zusammenkommen mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Persönlichkeiten.

Unternehmergeist in einem kreativen Raum: Wir wollen das orangery-Erlebnis niemandem vorenthalten. In der Hansestadt ist jeder eingeladen, einen Zugang zum Co-Working zu finden, sich inspirieren zu lassen und spannende Bekanntschaften zu machen. Oder eben einfach nur eine gute Tasse Kaffee zu genießen. Zusätzlich verfügt der neue Standort über eine sehr gute Verkehrsanbindung, sodass die Autobahn in wenigen Minuten erreichbar ist.



Standort

Orangery Coworking GmbH
Timmermannsstrat 2b-4b
18055 Brinckmannsdorf
Telefon: +49 152 08351228
contact@orangery.io
www.orangery.io

Begleitung durch Rostock Business

- Standortmarketing
- Kontaktvermittlung zum Investor

Projekt

Nach unserem erfolgreichen Start in Mecklenburg-Vorpommern mit unserem Co-Working-Space in Stralsund stand für uns die weitere Expansion im Norden Deutschlands fest. Wir haben uns als Orangery zum Ziel gesetzt, die Wirtschaft in Secondary Cities wie Stralsund und Rostock zu fördern, indem wir das Arbeiten vor Ort attraktiver gestalten. Potenzielle Gründer, Freelancer sowie auch Festangestellte müssen nun nicht mehr in eine Großstadt abwandern, um ihrer beruflichen Karriere Schwung zu geben. Denn mit der Eröffnung unseres neuen Co-Working-Space eröffnet sich den „Rostock-Liebhabern“ eine ganz neue Möglichkeit.

Doch warum nun genau Rostock? In Gesprächen mit Rostock Business wurde sich auf verschiedensten Ebenen über einen möglichen Standort in der Hansestadt ausgetauscht. Letztlich wurde gemeinsam entschieden, dass die Stadt Rostock alle Aspekte erfüllt, um Bestandteil unserer Mission zu werden, das Arbeiten fernab von Großstädten zu erleichtern.

Profil

Der Name Stascheit steht in der Kampfmittelräumungsbranche für Qualität, Sicherheit und nachhaltige Arbeit. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, kontaminierte Gebiete gesellschaftlich und wirtschaftlich wieder nutzbar zu machen. Die Stascheit Kampfmittelräumung GmbH hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, umweltschonend und kostenwirksam vorzugehen. Das ist nicht selbstverständlich: Denn die Suche nach Kampfstoffen wie auch ihre Bergung erfordern höchste Sicherheitsstandards und Akribie. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, setzen wir neben etablierten Technologien aus dem Bereich der Geophysik deshalb auf maßgeschneiderte, umweltschonende Lösungen aus unserer hauseigenen Abteilung Forschung & Entwicklung.

Standort

STASCHEIT Kampfmittelräumung GmbH
Standort Rostock
Alter Hafen Süd 6
18069 Rostock

An der Breiten Gehre 8
39638 Gardelegen
Telefon: +49 3907 7776600
Telefax: +49 3907 7776606
E-Mail: info@stascheit-gmbh.de

Projekt

Küsten- und Meeresgebiete, so auch die deutschen Hoheitsgewässer, werden aktuell politisch und wirtschaftlich mit besonderer Aufmerksamkeit verfolgt. Offshorewindparks und Gezeitenkraftwerke, aber auch Aquakulturen für Fisch und Schalentiere oder Infrastrukturprojekte wie Wasserstoffpipelines gelten als vielversprechende und zentrale Aspekte des größten politischen Projekts des 21. Jahrhunderts: der Wende hin zu erneuerbaren Energien und einer nachhaltigeren Ressourcenwirtschaft insgesamt. Doch allein in deutschen Hoheitsgewässern liegen noch weit über 1,6 Millionen Tonnen Kampfmittelaltlasten. Die Möglichkeit zukunftsreicher wirtschaftlicher und politischer Projekte hängt deshalb entscheidend von den Kapazitäten, der Effizienz und der Effektivität des Sektors Kampfmittelräumung Offshore ab. Die professionelle Räumung dieser Kampfmittel durch die Stascheit Kampfmittel-

räumung GmbH ist sowohl im Hinblick auf die ökologische als auch die ökonomische Entwicklung des Zukunftsraumes Meer von enormer Wichtigkeit. Die Kampfmittelräumung zu Wasser ist dabei aber nicht nur von besonderer Bedeutung für den maritimen Lebensraum, sondern auch von besonderer Komplexität. Der Standort Rostock ermöglicht unserem Unternehmen eine effektive Forschung und Entwicklung von druckneutralen Unterwasser-Systemen zur Detektion und Klassifikation von Kampfmitteln. Das Partnernetzwerk vor Ort ist hierbei eine große Unterstützung.

Begleitung durch Rostock Business

- Standortsuche
- Vermittlung und Kontakt zum Eigentümer der Fläche
- Aktive Einbindung in das bestehende Netzwerk am Ocean Technology Campus Rostock



Zukunftsfeld digitale Unterwassertechnologie

Was sie braucht, was sie leistet und wo sie zum Einsatz kommt

► **DIGITAL OCEAN CONVENTION Rostock, 25. und 26. August 2021, Rostock**
Zweitägige englischsprachige Fachkonferenz mit begleitender Ausstellung zu digitalen Unterwassertechnologien

Veranstalter: Rostock Business, Fraunhofer IGD, Subsea Monitoring Network e.V.
Partnerland: Norwegen

■ Erste hybride Veranstaltung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH

Teilnehmer: 200 nationale und internationale Teilnehmer, davon 150 vor Ort und 50 Onlineteilnehmer, die via Microsoft Teams zur Veranstaltung hinzugeschaltet wurden. Die Interaktivität wurde durch eine Echtzeitübermittlung der Fragen und Anmerkungen aus dem Online-Chat an die Moderation gewährleistet.

■ Unterstützt wurde das Event von zehn Veranstaltungspartnern aus verschiedensten Bereichen der Unterwasserwirtschaft und -forschung

► Themenschwerpunkte am Kongresstag:

- Step change in ocean research and industry capabilities using autonomous marine robots
- Political framework conditions for the development of future clusters and their relevance
- An innovative ecosystem for ocean technologies
- Can we build entrepreneurial ecosystems?
- COVE - applied innovation in the ocean sector
- Ocean Technology Campus – Towards sustainable subsea solutions
- Establishment of an innovative ecosystem in the ocean sector – opportunities and challenges
- Reshaping underwater operations
- Enabling a Sustainable Ocean by a Digital Ocean and international collaborations
- SyriUS, a Norwegian-German alliance for synergetic surveys using satellites and unmanned maritime systems

► Themenschwerpunkte der beiden, parallel stattgefundenen Sessions am Workshoptag:

- Digital twin of the ocean
- Mapping and monitoring of the oceans
- Offshore maintenance
- Digital autonomous maritime solutions
- Start-ups in OceanTech
- Offshore UXO



Megatrend Wasserstoff

Rostock Business vertritt die Hanse- und Universitätsstadt in der Rostocker Wasserstoffinitiative



► Wasserstoff gilt als Energieträger der Zukunft. Durch die geplante Förderung des Bundes zur Forcierung des Markthochlaufs für die Produktion und Nutzung von Wasserstoff erreichten insbesondere zum Jahresbeginn Rostock Business zahlreiche Anfragen von potenziellen Investoren und Projektkonsortien. Hierbei ging es insbesondere um die Verfügbarkeit von Gewerbeflächen in Hafennähe, z. B. für die Installation von Elektrolyseanlagen zur Produktion von Wasserstoff. Diese Anfragen standen in Zusammenhang mit der Antragstellung beim Bund für eine IPCEI-Förderung (Important Project of Common European Interest). Rostock Business unterstützte mit ersten Standortinformationen und der Vermittlung von Kontakten zu den lokalen und regionalen Akteuren im Bereich Wasserstoff.

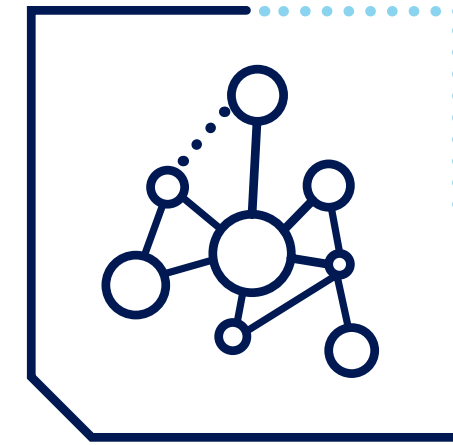
► Weiterhin war Rostock Business im Lenkungskreis der Rostocker Wasserstoffinitiative aktiv. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit wurde ein CityLight mit dem Titel „Weil Wind und Wasser die Zukunft Rostocks sind“ platziert. Die Teilnahme an Veranstaltungen auf lokaler Ebene und Landesebene diente der weiteren Vernetzung.

► **DIE VISION: 1 GIGAWATT WASSERSTOFFLEISTUNG BIS 2030 in Rostock – Rostock Business unterstützt als Partner der Wirtschaft!**





Akteure | Austausch | Beratung | Branchencluster | Business | Bündnisse | Dialog | Einbindung | Gemeinschaftsauftritt | Gespräche | Know-how | Konferenz | Kooperation | Mehrwerte | Netzwerkmanagement | Partnerschaft | Programm | Strategietreffen | Talk | Treffpunkt | Verbindungen | Wertschöpfungskette | Wettbewerbsvorteile | Workshop



VERNETZEN

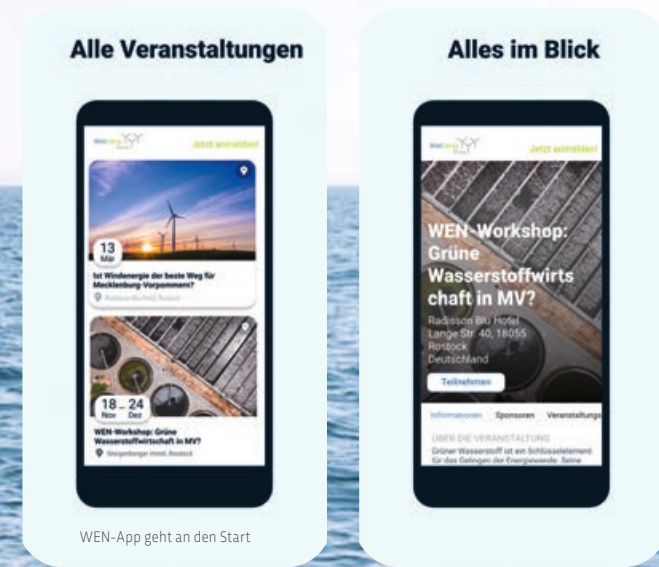
Im engen Zusammenspiel mit Verwaltung, Politik, Wirtschafts- und Netzwerkpartnern initiiert und koordiniert Rostock Business Vernetzungsplattformen.

Aktiv wirkt das Team von Rostock Business im WindEnergy Network e. V. (WEN), in der Region Rostock Marketing Initiative e. V. (RMI), der Initiative Regiopoleregion Rostock, dem Subsea Monitoring Network e. V., dem Deutschen Verband der Wirtschaftsförderungs und Entwicklungsgesellschaften DVWE und der Fachkommission Wirtschaftsförderung des Deutschen Städtetages mit.

Unsere Netzwerke und Initiativen generieren einen erheblichen Mehrwert für die Arbeit von Rostock Business und unsere Partner. Sie sind dabei so vielfältig wie die Branchen des Wirtschaftsstandortes selbst – davon profitieren auch unsere Kunden.

WindEnergy Network

Rostock Business koordiniert das Unternehmensnetzwerk für Windenergie in der Nordost-Region



WEN-App geht an den Start

- ▶ insgesamt 92 Mitgliedsunternehmen zum Jahresende 2021
- ▶ sechs Neumitglieder: Betriebsarzt service Rostock, German Sustainable GmbH, GWU Umwelttechnik GmbH, LUBAI GmbH, RelyOn Nutec Germany GmbH, Ehrenmitglied Jürgen Thiele
- ▶ Begleitung der Branchenentwicklung auf Landes- und Bundesebene
- ▶ Erstellung von (Verbände-)Stellungnahmen und Positionspapieren bzw. Mitarbeit, z. B.
 - Stellungnahme zum Entwurf für die 4. Beteiligungsstufe zur Teilfortschreibung des Regionalen Raumentwicklungsprogramms Mecklenburgische Seenplatte und des Entwurfs des Umweltberichts
 - Stellungnahme zur Teilfortschreibung des RREP WM, Kapitel 6.5 Energie, 02.11.2021
 - Mitarbeit beim Positionspapier der (Wind-)Verbände zur 12. Nationalen Maritimen Konferenz
- ▶ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**
 - Pressegespräch „15 Jahre WEN und aktuelle Situation der Windenergie“ mit Herrn Minister Pegel
 - Presseinterviews durch den Vorstand
 - Pressemitteilung 10. Zukunftskonferenz Wind & Maritim
 - zwei Newsletter
 - Unterstützung der Stiftung OFFSHORE-WINDENERGIE bei der Ausfahrt zum Testfeld-Areal vor Rostock-Warnemünde
 - Pressegespräch im Rahmen von „Erneuerbare Energien vor Ort“



Presseausfahrt zum Areal des geplanten Offshore-Testfelds

Events

- ordentliche Sitzung des erweiterten Vorstandes des WindEnergy Network e. V., 1x online, 1x hybrid
- WEN-Treffpunkt, 4x online
- Workshops 5x online: „Die Arbeitswelt 2021“, „Virtuelle Realität trifft WindEnergie“, „Qualität, Umwelt und Arbeit in der Windenergie“, „WindEnergie in der neuen Legislatur in MV“, „Neues aus Wind und Wirtschaft“
- 27. Mitgliederversammlung, hybrid
- Wasserstofftalk in der Region Rostock – Experten im Dialog, online
- Strategietreffen der WEN-Geschäftsstelle
- 10. Zukunftskonferenz Wind & Maritim, ca. 130 Teilnehmer, davon 40 Referenten/Podiumsteilnehmer, 14 Aussteller/Partner, neu: erster Einsatz der WEN-Event-App
- HUSUM Wind, Gemeinschaftsauftritt mit dem Fraunhofer-Institut IGP und Rostock Business
- Erneuerbare Energien vor Ort, Wanderausstellung zu Offshore-Windenergie im Rostocker Hof platziert, Partner: ENERTRAG AG, Stiftung OFFSHORE-WINDENERGIE, Dauer eine Woche
- 35. WindEnergy Stammtisch



Aufzeichnung des Wasserstofftalks im Digitalen Innovationszentrum



Neustart der Zukunftskonferenz Wind & Maritim



- ▶ **Projekt "Windenergiecluster Mecklenburg-Vorpommern" gemeinsam mit PwC, Fraunhofer IGP und IEE**
 - Unterstützung bei Strukturfindung von Hy!Rostock
 - Organisation einer Wasserstoff-Veranstaltung für die Woche des Wasserstoffs Nord
 - Organisation einer Rotorblattrecycling-Veranstaltung
 - Ermittlung der potenziell zu erwartenden zu recycelnden Menge an Rotorblättern in MV
 - Organisation der Teilnahme an der Woche des Wasserstoffs Nord (Im Ergebnis Video mit Kurzportrait der Region mittels Interviews mit Stakeholdern)
 - Organisation eines Wasserstofftalks in Zusammenarbeit mit Hy!Rostock und dem Digitalen Innovationszentrum Rostock
 - Vermittlung zwischen den HyLand Antragstellenden Rostock und Stralsund (mit dem Ergebnis, dass Stralsund-Rügen HyExpert-Region geworden ist)
 - Vortrag mit zusammenfassender Darstellung der H₂-IPCEI Beiträge aus MV
 - Mitorganisation und Mitmoderation einer H₂-Logistik-Veranstaltung
 - Mitorganisation einer H₂-Veranstaltung zu maritimen Anwendungen
 - Mitorganisation eines Arbeitstreffens zur H₂-Mobilität in der Region Rostock

Europäische Projekte

PARTNER FINDEN - PARTNER BINDEN - IMPULSE SETZEN

Im Rahmen unterschiedlicher EU-Projekte vermittelt Rostock Business Unternehmer verschiedenster Länder zu Geschäften nach Rostock. Die Projektinhalte orientieren sich dabei am Standortprofil der Hanse- und Universitätsstadt. Ein wichtiger Baustein für die Hansestadt Rostock als aktiver Teil der europäischen Lebens- und Wirtschaftsgemeinschaft.



Projekterfolge:

- Wissenschaftlich fundierte Begleitforschung durch die Fraunhofer-Gesellschaft
- Entwicklung eines Pilotverfahrens zum Monitoring im Bereich des Maschinen- und Anlagenbaus
- Durchführung einer Befragung von rund 70 Unternehmen im Herbst 2021
- Rostock Business beteiligt sich am Pilotverfahren im Dialog mit Fraunhofer
- Abgleich der Teilnehmer für die Befragung
- Brainstorming von Datenquellen
- Umsetzung des Pilotprozesses wird durch Rostock Business begleitet
- Brainstorming zur Übertragbarkeit auf andere Branchen
- Mitwirkung bei der Gestaltung von Feedback- und Evaluationsverfahren.



EmplInno
www.empinno.eu

- Abschluss des EU-Projektes: EmplInno Monitor RIS3**
Ziel: "Entwicklung und Erprobung von Überwachungssystemen für intelligente Spezialisierungsstrategien, um effizientere innovationspolitische Instrumente für den Ostseeraum zu entwerfen".
 - Eigentümer des RIS 3-Monitoring-Systems: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit MV
 - Strategischer Dialog mit Industrie, Kammern, Hochschulen
 - Entscheidung zur Verbesserung des Monitorings im Vergleich zur früheren RIS3-Periode
 - Partner für das Monitoring: Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

Laufzeit: August 2019 – Januar 2021 (verlängert bis November 2021)
Partnerunternehmen aus: Deutschland, Dänemark, Estland, Finnland, Litauen und Polen

INTERMARE -
www.intermare-southbaltic.eu

- Abschluss des EU-Projektes: InterMare**
Ziel: "Förderung und Stärkung der Zusammenarbeit von KMUs im maritimen Sektor im Ostseeraum" Die mangelnde internationale Wahrnehmbarkeit vieler KMU des südlichen Ostseeraums aus dem maritimen Sektor steht im Widerspruch zu ihrer elementaren Bedeutung für die Wirtschaftsstruktur der Region. Die dringend notwendige Internationalisierung braucht Unterstützung durch geeignete Instrumente, die die internationale Sichtbarkeit erhöhen (der einzelnen KMU ebenso wie des Sektors in Gänze) – sowohl zur Erhöhung der Chancen im internationalen Wettbewerb als auch zur Verstärkung der Unterstützung durch die einschlägigen Stakeholder (große Unternehmen, Wissenschaft, politischer Raum u.a.). Anliegen des Projekts war es deshalb, diese Wahrnehmung zu erhöhen – durch Etablierung dauerhaft wirkender Strukturen und Schaffung der nötigen Unterstützungselemente.

Laufzeit: Juli 2017 – Juni 2020 (verlängert bis Juni 2021)
Partnerunternehmen aus: Litauen, Polen, Schweden, Dänemark und Deutschland



Projekterfolge:

- Marketingstrategie für die Maritime Wirtschaft im südlichen Ostseeraum
- Etablierung von Unterstützungsinstrumenten zur Beförderung internationaler Kooperation in der Branche und der Bewerbung maritimer KMU aus dem südlichen Ostseeraum (Netzwerkwebsite mit integrierter Datenbank)
- Schaffung von Marketinginstrumenten und aktiver Einsatz in Aktionen und auf Veranstaltungen, darunter der KORMARINE 2017 in Busan, Korea, der Oceanology International 2018 in London, GB, der Balt Military Expo 2018 in Gdansk, Polen, und der SMM 2018 in Hamburg
- Etablierung des Formats INTERMARE 2020-Messe für maritime Unternehmen

Vernetzen. Veranstalten. Vermarkten.



10. Wirtschaftstreff der Region am 14. September 2021

Im Jahr 2021 betreute die Region Rostock Marketing Initiative (RMI) 232 Vereinsmitglieder. Zusätzlich zu den verschiedenen Veranstaltungen, Kooperationen und Netzwerkaktivitäten verantwortet die RMI das strategische Projekt des Welcome Centers Region Rostock.

Die COVID-19-Situation hatte auch 2021 Auswirkungen auf die Arbeit des Wirtschaftsnetzwerkes. Während in der ersten Hälfte des Jahres eine Vielzahl an Online-Veranstaltungen umgesetzt wurde, war die RMI mit ihrem 55. Rostock Business Club am 3. Juni 2021 Initiatorin der ersten Präsenzveranstaltung nach dem zweiten Lockdown in der gesamten Region. In den Folgemonaten führte die RMI verschiedene weitere Veranstaltungen durch. Im August 2021 fand die Segel-Veranstaltung Baltic Business Segeln statt. Zudem hat die RMI ebenfalls im August ihr 20-jähriges Vereinsbestehen gefeiert. 170 Gäste – Mitglieder sowie derzeitige und ehemalige Wegbegleiter – nahmen an der Feier auf dem Außengelände der Villa Papendorf teil. Im September 2021 hat die RMI erstmalig die neue Location für den Rostock Business Club präsentieren können. Die Sky-Bar des NEPTUN Hotels in Warnemünde wurde sehr gut bei den Gästen angenommen und ist ein adäquater Nachfolger für den Admirals Club, Hohe Düne.

Ein neuer Impuls für den 10. Wirtschaftstreff der Region war die Diskussionsrunde mit vier aktiven Bürgermeistern aus dem Landkreis. Die Veranstaltung war inhaltlich ein großer Erfolg. Damit legt die RMI wieder mehr Fokus auf den regionalen Gründungsgedanken. Hieran wird die RMI weiterhin anschließen.

Erstmalig hat unser Netzwerk – ebenfalls im September – einen Deutsch-Dänischen Wirtschaftstag, unter der Schirmherrschaft der dänischen Honorarkonsulin, im Rahmen der jährlichen Deutsch-Dänischen Begegnungen durchgeführt. Es ist ihr gelungen, deutsche als auch dänische Erfolgsgeschichten zu präsentieren. Hierzu konnten erste Verbindungen nach Kopenhagen aufgebaut werden, die nachhaltig und erfolgsversprechend weiterentwickelt werden sollen.

Auf der 20. Mitgliederversammlung wurde der aktuelle Vereinsvorstand gewählt. Neu in den Vorstand gewählt wurde Alexander Hopf (Geschäftsführer | WERK3 Werbeagentur GmbH). Herr Hopf ist insbesondere für den in der Vereinssatzung verankerten Themenschwerpunkt Regionalmarketing eine gewinnbringende Ergänzung des Vorstandes. Seit dem 1. Dezember 2021 ist Kathrin Umbria als Leiterin beschäftigt.



55. Rostock Business Club am 3. Juni 2021

Veranstaltungen

3. Digital Talk mit dem Vorstand,

11. Mai 2021, online

- Austausch mit Vorstandsmitgliedern, Möglichkeit Fragen zu stellen oder Anregungen zu geben
- Thorsten Ries (Hauptgeschäftsführer der IHK zu Rostock) zum Thema: IHK zum Mitmachen – Wie und warum Sie sich bei der IHK zu Rostock engagieren können!
- <https://www.youtube.com/watch?v=8fnMM9JZFsl>



2. Business Special – Online-Workshop „Steuerliche Förderung von Forschung und Entwicklung“, 18. Mai 2021, online

- Förderung von Ausgaben für Forschung und Entwicklung (FuE) durch das Forschungszulagengesetz (FZulG)
- Kooperation mit dem Forschungsverbund Mecklenburg-Vorpommern e. V. und dem Steuerkontor Weinert

55. Rostock Business Club

3. Juni 2021, Business Lounge, Ostseestadion

- Grußwort: Roland Methling (Oberbürgermeister | Hanse- und Universitätsstadt a. D.)
- Keynote: Boy Meesenburg (Vorstandsvorsitzender | JACOB CEMENT BAUSTOFFE/JACOB SÖNNICHSEN AG)
- Special Guest: Holger Glandorf (ehemaliger Nationalspieler und Weltmeister | Deutsche Handballnationalmannschaft)
- <https://www.youtube.com/watch?v=YaAxpqvYr8c&t=25s>



3. Business Special – Start your Start-up right, 17. Juni 2021, online

- Ein Unternehmen neu gründen. Zwei junge Unternehmer aus MV zeigen, wie es richtig geht!
- Start-up: Tobias Gebhardt (Geschäftsführer | GWA Hygiene GmbH) aus Stralsund
- Start-up: Dr. Vincent Morrison (Geschäftsführer | AIM3D GmbH) aus Rostock
- <https://www.youtube.com/watch?v=cw9irF-1WVM>



20. Mitgliederversammlung mit anschließendem Mitgliederdinner, 11. August 2021, StadtHalle Rostock

8. Baltic Business Segeln,

24. August 2021, speedsailing, Stadthafen Rostock

- Segelevent mit zwei Ocean Racer auf der Ostsee
- Abendveranstaltung: Keynote von Alexander Schlonski, Bundestrainer des German Sailing Teams mit Einblicken zur Olympia reise Tokio 2020/2021
- https://youtu.be/EE7_P_a_EAw



20. Geburtstagsfeier Region Rostock – DAS Wirtschaftsnetzwerk, 27. August 2021, Villa Papendorf

56. Rostock Business Club, 2. September 2021, Sky-Bar des Hotels NEPTUN, Warnemünde

- Grußwort: Anke Knitter (Vorsitzende des Ausschusses für Wirtschaft und Tourismus der Hanse- und Universitätsstadt Rostock)
- Keynote: Ronny Krebs (Executive Vice President | Global Business Services SIXT SE) zum Thema: SIXT – Unsere Wettbewerber sind UBER, Google und VW
- <https://youtu.be/dxhBNFkMIVA>



10. Wirtschaftstreff der Region,

14. September 2021, Halle 207, Rostock

- Grußwort: Ralph Reichel, Intendant und Geschäftsführer des Volkstheaters Rostock
- Podiumsdiskussion mit vier aktiven Bürgermeistern des Landkreises:
 - Jochen Arenz (Bürgermeister | Stadt Bad Doberan)
 - Christian Grünschow (Bürgermeister | Stadt Bützow & Amt Bützow-Land)
 - Andreas Lange (Bürgermeister | Berg-ringstadt Teterow)
 - Axel Wiechmann (Bürgermeister | Gemeinde Dummerstorf)
- Moderation: Stephan Meyer, (1. Stellvertreter des Landrates im Landkreis Rostock)
- <https://youtu.be/wdww2KgAYZA>





1. Deutsch-Dänischer Wirtschaftstag am 24. September 2021



20jährige Jubiläumsfeier in Papendorf am 27. August 2021

Veranstaltungen

1. Deutsch-Dänischer Wirtschaftstag, 24. September 2021, Kulturhistorisches Museum, Rostock,

- Grußwort: Reiner Perau (Geschäftsführer | DEUTSCH-DÄNISCHE HANDELSKAMMER)
- Keynote: Kaspar Thormod Nielsen (Leiter Unternehmenskommunikation | ARLA FOODS)
Thema: „Eine dänische Erfolgsgeschichte in Deutschland!“
- Keynote: Aron Boysen (Manager | LIEBHERR Group Dänemark)
Thema: „Eine deutsche Erfolgsgeschichte in Dänemark!“
- Podiumsdiskussion zum Thema „Logistik & Transport“ mit:
 - Marko Möller (Manager Special Projects | SCANDLINES DEUTSCHLAND GMBH)
 - Gunnar Scholtz (Geschäftsleiter | SCHENKER DEUTSCHLAND AG)
 - Stephan Gustke (Geschäftsführender Gesellschafter | SPEDITION HEINRICH GUSTKE GMBH)
- Abendempfang unter der Schirmherrschaft der Honorarkonsulin des Königreiches Dänemark Christiane Winter-Thumann
- <https://youtu.be/E1J5sU09LRs>



Kooperationen | Unterstützung

Auszubildende | LÖWENPITCH Region Rostock

- Das Projekt endete zum 31.01.2021.

Auszubildende | Treffpunkt junger Talente | Tag der Kultur

- Aufgrund von Corona pausiert das Projekt.

Community | 12min.me

- Aufgrund von Corona pausiert die Veranstaltungsreihe bis auf das Speakers Dinner und eine Veranstaltung im Autokino.

Kultur | MittsommerRemise, 19. und 20. Juni 2021, Region Rostock

- Nacht der nordischen Guts- und Herrenhäuser – Führungen durch alte Gemäuer, Parkanlagen sowie klassische Klänge vor stilvoller Kulisse
- Unterstützung: finanziell, Kommunikation

Regionaler Handel | MV.handelt,

- Kreation der MV-weiten Plattform www.mv-handelt.de auf der lokale Kleinunternehmen und Betriebe schnell, unkompliziert, hochwertig und kostenfrei für die Zeit der Corona-Krise einen eigenen Onlineshop einrichten können
- Initiatorin KOMEA GmbH, plus verschiedene starke Partner pro bono
- Unterstützung: finanziell, Kommunikation

Wissenschaft | Lange Nacht der Wissenschaften, 23. September 2021, Rostock

- Präsentation von Wissenschaftseinrichtungen durch Vorträge, Präsentationen, Schaulosungen, Führungen
- Unterstützung: finanziell, Kommunikation

Wissenschaft | [Rostock denkt 365°] e. V.

- Wissenschaftsmarketing und -vernetzung
- Unterstützung: Inhalt

Weitere Themen

- Akquise und verstärkte Mitgliederbetreuung
- Überarbeitung weiterer Kommunikationstools (Mailings, Newsletter)
- Verstärkte Ansprache über Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Digitalisierung administrativer Prozesse, insbesondere Rechnungs- und Mahnwesen

Ausblick

- Der Fokus für das Jahr 2022 liegt darauf, den Slogan und die Ausgestaltung der drei identifizierten Schwerpunkte „Vernetzen. Veranstalten. Vermarkten.“ mit konkreten Inhalten zu füllen. Die aktive Mitgestaltung der Region Rostock durch ein verstärktes Innen- und Außenmarketing stellen essenzielle Aspekte der Vereinsarbeit dar. Die Betreuung der Mitglieder sowie die Gewinnung neuer Mitgliedsunternehmen sind weiterhin wichtige Eckpfeiler für die Eigenständigkeit und Unabhängigkeit des Netzwerkes.
- Aus dem Impuls in Bezug auf die regionale Bürgermeister-Vernetzung ist die Idee eines regelmäßigen, rotierenden Bürgermeisterstammtisches entstanden. Das Kennenlernen aller hauptamtlichen Bürgermeister wird abgeschlossen. Der Auftakttermin für den ersten Bürgermeisterstammtisch ist für Mitte 2022 geplant.
- Die RMI wird sich inhaltlich breiter ausrichten. Es werden künftig aktuelle Themen, Branchen etc. in das Veranstaltungsportfolio aufgenommen.
- Die Zusammenarbeit mit anderen, auch überregionalen Netzwerken ist angestoßen. Erste Partnernetzwerke wurden gefunden. Weitere Kooperationen werden folgen. Ziel ist eine gemeinsame und erfolgversprechende Zusammenarbeit in Bezug auf einzelne Themen oder Vorhaben.

Projekte

Regionalmarketing | Projekt INTRO

- Die RMI hat die Verantwortung für die Entwicklung der Dachmarke und entsprechender Kampagnen abgegeben und sich aus dem operativen Geschäft zurückgezogen.
- Nach Ansicht der RMI fand die Bedeutung der Wirtschaft in dem Projekt zu wenig bis keine Berücksichtigung, insbesondere da sie für die Finanzierung der Marke eine wesentliche Rolle spielen würde.
- Die RMI begleitet das Projekt ausschließlich strategisch. Geschäftsführer Christian Weiß hat als Vertreter des Oberbürgermeisters der Hanse- und Universitätsstadt Rostock einen Platz in der Jury zur Logofindung eingenommen.
- Inwieweit eine weitere Betreuung und sinnvolle Einbringung der RMI in das Projekt INTRO und die künftige Dachmarke geschieht, wird innerhalb des Vorstandes und der Geschäftsstelle besprochen.

Vernetzen. Veranstalten. Vermarkten.

Projekte

Welcome Center Region Rostock

Das Welcome Center Region Rostock unterstützt seit fünf Jahren regionale Unternehmen bei der Rekrutierung und Integration neuer Mitarbeiter und begeistert Arbeits- und Fachkräfte aus dem In- und Ausland für die Region Rostock. Die kostenlose Unterstützung Zuziehender in Bereichen wie Jobsuche, Wohnen, Freizeit, Behörden und Familie sorgt für einen schnellen Jobeinstieg und nachhaltiges Heimischwerden. Durch individuelle Beratung, breite Netzwerkarbeit, strategisches Regionalmarketing und herzliche Willkommenskultur stärkt das Team die Entwicklung sowie das positive Image der Region Rostock. Möglich gemacht wird dies durch die finanzielle und ideelle Unterstützung der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, des Landkreises Rostock, der IHK zu Rostock, regionaler Unternehmenspartner und dem Träger, dem Region Rostock Marketing Initiative e. V.

Unterstützung von Fachkräften

- 2021 war trotz anhaltender Epidemie ein deutlicher Zuwachs in Online-Beratungen zu verzeichnen.
- 2021 wurden 356 Fachkräfte/Zuziehende und deren Familien beim Ankommen in der Region unterstützt bzw. an regionale Arbeitgeber vermittelt.
- Jede der sehr individuellen Unterstützungen umfasste bis zu zehn Beratungsvorgänge per E-Mail, Telefon, Video, Messenger oder vor Ort. Recherchearbeit und Betreuungsintensität variiert.
- Seit Juli wurde die Statistik erweitert und u. a. zusätzlich „Kurzkontakte“ erfasst: Kurze Auskünfte konnten vor Ort oder per Telefon zusätzlich 118 Mal gegeben werden.
- coronabedingt ging der Anteil internationaler Zuziehender auf 22,7 Prozent zurück (Vorjahr 33,1 %)
- Rückkehrende lagen etwas geringer als im Vorjahr bei 12,5 Prozent. (Vorjahr 15,8 %)
- Anzahl der Zuziehenden aus Deutschland stieg deutlich auf 70,9 Prozent an (Vorjahr 64,8 %)
- Die meisten der durch das WCRR beratenen Zuziehenden aus Deutschland kamen aus: Mecklenburg-Vorpommern (23,4 %), Berlin (17,1 %), Nordrhein-Westfalen (9,50 %), Hamburg (8,86 %)

Unterstützung von Unternehmen

- Schwerpunkte: Unterstützung der Unternehmen in der Region bei der Fachkräftegewinnung und Mitarbeiterbindung durch Beratung, Rekrutierungsmaßnahmen und -veranstaltungen, Netzwerkontakte etc.
- 2021 nahm das Welcome Center Team an 13 Wirtschaftsveranstaltungen teil und tauschte sich mit über 30 regionalen Unternehmen aus, um deren Bedarfe in seine Strategie zu übernehmen.
- Anfragen von Unternehmen zum Thema Recruiting oder zur Integration (ausländischer) Fachkräfte wurden in Zusammenarbeit mit einem großen Netzwerk und Fachleuten u. a. aus dem IQ Netzwerk, Migra e.V., der IHK, dem Orts- und Migrationsamt sowie der Integrationsbeauftragten der Stadt umfassend bearbeitet.
- Unterstützung der neuen Mitarbeiter regionaler Unternehmen beim schnellen und nachhaltigen Einleben in der neuen Heimat zu Themen wie Wohnungssuche, Familie, Freizeit etc.
- 42 % der Ratsuchenden suchten 2021 noch den passenden Job: Sie wurden umfassend beraten und passende regionale Unternehmen empfohlen. Die Beratung wurde 2021 durch ein Wissensmanagement, niedrigschwellige Angebote und neue Online-Hardware erweitert.
- Von den Unternehmen besonders geschätzt wird auch das Regionalmarketing, welches das positive Image der Region unterstützt und 2021 mit einer Social-Media-Strategie erweitert wurde.
- Das Welcome Center ergänzt das Angebot der Wirtschaftsförderer durch Abdeckung der weichen Faktoren und leistet dadurch einen wichtigen Beitrag zur Fachkräftesicherung, -rekrutierung und -bindung in der Region und ist ein zusätzliches Argument für Arbeitgeber.

Netzwerkarbeit

- 2021 wurden über 70 Kooperationsgespräche geführt und an über 15 Netzwerkveranstaltungen teilgenommen.
- Durch den Träger Region Rostock Marketing Initiative e. V. hat das WCRR ein direktes Ohr an der regionalen Wirtschaft und ist ebenso in regelmäßigem Austausch mit der IHK zu Rostock, der Arbeitsagentur, den Wirtschaftsförderungsgesellschaften und den Finanzsenatoren von Stadt und Landkreis sowie mit Verbänden, Fachkräfteorganisationen und vielen kleinen und großen Unternehmen, Entscheidern und Multiplikatoren der Region.
- Wichtigste Netzwerk- und Kooperationsaktivitäten 2021: Unterzeichnung Kooperationsvertrag mit der Universität; Planung „Rückkehrertag“ 27.11.2021 und Werbevideo mit IHK, Stadtverwaltung und Handelsverband; Planung „International Career Day“ 09.06.2022 mit der Universität; aktive Mitwirkung an der Entwicklung der neuen Dachmarke (INTRO-Projekt) und Vernetzung mit den Welcome Centern bundesweit und speziell in MV

Marketing

- Um eine Erhöhung der Beratungszahl zu erreichen, Fachkräfte anzuwerben sowie das Angebot für Unternehmen und Multiplikatoren sichtbar zu machen und das positive Image der Region zu fördern, führt das Welcome Center Region Rostock zahlreiche Marketingmaßnahmen durch.
- 2021 wurde vermehrt damit begonnen, das Welcome Center und seine Leistungen gezielt innerhalb der Region bekannter zu machen, sowohl durch Vorstellung des Teams bei Netzwerkevents, Konferenzen und Veranstaltungen (z. B. Ummeldtag, Folkemøde, Podiumsdiskussion & Podcast) als auch durch regelmäßige Presseartikel sowie Plakat- und Social-Media-Kampagnen regional und überregional
- Die neue Kampagne „STADT. LAND. START!“ auf City-Light- und DIN-A2-Plakaten im Großraum bringt in einfacher Sprache das Angebot des Welcome Centers auf den Punkt, sodass gleich zwei Zielgruppen angesprochen werden: Urlauber (Fach- und Arbeitskräfte) UND Bürger (Multiplikatoren für Freunde etc./Institutionen/Unternehmen)
- Sommerkampagne: Interaktives Gewinnspiel #smilewill kommen online & auf City-Light-Plakaten
- Urlauberkampagne: Auf Ausflugsplakaten in 100 Hotels fragt die Welcome-Center-Möwe: „So viel zu erleben, so wenig Urlaub? Bleib doch einfach hier!“
- Social-Media: Die neue Strategie zeigt Erfolge, wird fortlaufend analysiert und weiterentwickelt.
- Social Media Reichweite: LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook zusammen: Durchschnitt 11.937/Aufrufe pro Monat, davon mind. 25 Prozent aus dem Ausland
- Website Reichweite: Ratsuchende/Aufrufe: Durchschnittlich 89,5 Aufrufe pro Monat, davon 62,8 Prozent englische Sprachversion und insgesamt mind. 28 Prozent Aufrufe aus dem Ausland/weltweit

Beratungsthemen und Bedarfe:

- Dringendster Unterstützungsbedarf mit starkem Anstieg 64 Prozent: Wohnungssuche (Vorjahr: 42 %)
- Erfreuliche Steigerung: Noch mehr Jobinteressenten für die Region mit 42 Prozent (Vorjahr: 28 %)
- Die drittmeisten Fragen drehten sich mit 37 Prozent (Vorjahr: 34 %) um den Bereich „Leben“, dies umfasst z. B. Behörden, Meldeangelegenheiten, Mobilität, Medizinische Versorgung etc.
- Die Suche nach sozialen Kontakten steigerte die Anfrage nach Freizeit auf 23 Prozent (Vorjahr 18 %)
- Fragen rund um die Familie, z. B. zu KITAs und Schulen lagen unverändert bei 13 Prozent (Vorjahr 13 %)
- Das Thema Weiterbildung und Sprachkurse lag bei 6 Prozent (Vorjahr 9 %)





Setzen Sie mit Rostock Business die Segel!

Wir sind Ihre Crew im neuen Heimathafen

- Unser Experten-Team beschleunigt Ihre wirtschaftliche Entwicklung am Standort Rostock.

Durch unser Know-how und unser Netzwerk sind wir Ihr Türöffner für die Region. Wir unterstützen Sie mit aktuellen Informationen zu Trendentwicklungen und geben Ihnen Empfehlungen für Ihre Prozesse und Strukturen vor Ort. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir eine Strategie zur Etablierung Ihres Unternehmens in der Region Rostock.

- Wir sind neugierig auf Ihre Ideen und Projekte und möchten mit Ihnen die nächste Erfolgsstory schreiben.

Als Rund-um-Dienstleister für Unternehmen und Investoren in Rostock legen wir Wert darauf, Ihnen in jeder Situation eine passende Lösung anzubieten. Wir sind Moderator des lokalen Wirtschaftsgeschehens und Impulsgeber für wirtschaftliche und technologische Entwicklungen.

- Als kommunaler Partner der Hanse- und Universitätsstadt Rostock sind unsere Dienstleistungen kostenfrei für Sie:

Wir beraten ...

und unterstützen Sie bei Ihrer Ansiedlung, Ihrer Expansion oder Ihrem Forschungsvorhaben und steuern gemeinsam Ihre Ziele an.

Wir verbinden ...

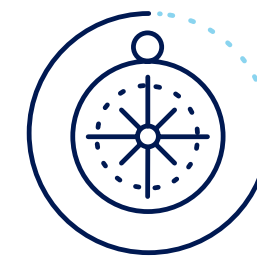
und initiieren Unternehmensnetzwerke, finden gemeinsam die passenden Partner vor Ort und setzen die Segel für spannende Projekte.

Wir navigieren ...

und vermitteln in Ihrem Sinne zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung.

Wir verankern ...

und zeigen Ihnen die wirtschaftlichen Standortvorteile der Region, die für Ihr Vorhaben von Bedeutung sind.



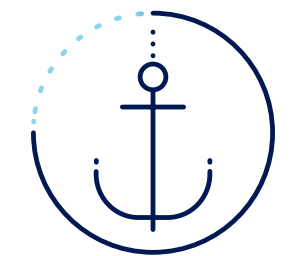
WIR BERATEN



WIR NAVIGIEREN



WIR VERBINDEN



WIR VERANKERN

Abschreibungen | Aufsichtsrat | Aufwendungen | Beteiligungen | Betriebsergebnis | Cashflow | Corporate Governance | Eigenkapital | Erträge | Geschäftsverlauf | Gesellschafterversammlung | Grundfinanzierung | Jahresabschluss | Kodex | Kostenrückerstattung | Kostenstellen | Kreditoren | Liquidität | Mittelfristplanung | Rechnungsabgrenzungsposten | Reisekosten | Rohertrag | Sachkonten | Wirtschaftsprüfer | Zinserträge

STATISTIK

Statistische Angaben können nur bedingt die alltägliche Arbeit einer Wirtschaftsförderung mit all ihren Herausforderungen widerspiegeln. Dennoch sind die Zahlen eine wichtige Ergänzung bei der Darstellung aller Aktivitäten.

Im Schnitt hält Rostock Business Kontakt zu 100 Bestandsunternehmen. Die regelmäßige Betreuungszeit variiert zwischen 2 Monaten und ca. 1,5 Jahren. Pro Jahr werden 5-6 erfolgreiche Projekte mit der Hanse- und Universitätsstadt abgerechnet.

Aktuell summiert sich die Zahl der laufenden Projekte, Ideen und Unternehmensanfragen auf ca. 130.

Expansionen und Ansiedlungen 2021

Art des Projektes	Unternehmen	Branche	Betreuer Zeitraum	Aktivitäten von Rostock Business
Expansion	DALEGIO Liegenschaften GmbH	Immobilienentwicklung	2017 - 2021	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung bei Abstimmungen mit dem Bauamt in der Planungsphase Unterstützung bei der Vermarktung durch Vermittlung von Mietern Platzierung des Projektes im Imagefilm beim Immobilienstag 2020
Expansion	wpd windmanager Rostock GmbH & Co. KG	Windenergie	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> Recherche von neuen Büroflächen und insbesondere zu Neubauprojekten am Standort Rostock Begleitung beim Erstkontakt zum Investor
Expansion	Deutsche Kreditbank AG	Bankwesen	2021	<ul style="list-style-type: none"> Recherche von neuen Büroflächen und insbesondere zu Neubauprojekten am Standort Rostock Begleitung beim Erstkontakt zum Investor
Expansion	Dekra Akademie GmbH	Bildung	2021	<ul style="list-style-type: none"> umfangreiche Standortrecherche Terminierung und Begleitung bei Standortbesichtigungen Anbahnung und Vorbereitung erster Gespräche mit dem Vermieter
Expansion	HEINLOTH Holding GmbH & Co.KG	Transport	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> Recherche eines Standortes für das Logistikzentrum mit Verwaltungsgebäude Begleitung bei Gesprächen
Expansion	Raab Karcher, eine Marke der STARK Deutschland GmbH	Baustoffe	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> Recherche des neuen Standortes Kontaktvermittlung zum Eigentümer Begleitung bei ersten Gesprächen Unterstützung bei Amterrunden
Akquisition/Ansiedlung	Arcensus GmbH	Medizin	2021	<ul style="list-style-type: none"> Recherche von Büroflächen zur Eröffnung des Standortes in Rostock Begleitung bei der Standortbesichtigung
Akquisition/Ansiedlung	Bundesanstalt für Immobilienaufgaben Anstalt öffentlichen Rechts Direktion Rostock	Immobilienentwicklung	2021	<ul style="list-style-type: none"> Erstellung eines Standortangebots Präsentation vor Vertretern der BImA im Rahmen der Vorsondierung der Standorte Organisation und Durchführung eines Informationstermins für die Fachämter der Stadt Begleitung bei der finalen Standortbesichtigungstour zur Standortentscheidung
Akquisition/Ansiedlung	leogistics GmbH	Logistik	2021	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung bei der Suche nach einem geeigneten Standort in Rostock Koordinierung und Organisation einer Standortbesichtigung Vermittlung von Kontakten
Akquisition/Ansiedlung	Orangery Coworking GmbH	Co-Working	2021	<ul style="list-style-type: none"> Standortmarketing Kontaktvermittlung zum Investor
Akquisition/Ansiedlung	STASCHEIT Kampfmittelräumung GmbH	Kampfmittelräumung	2021	<ul style="list-style-type: none"> Standortsuche Vermittlung und Kontakt zum Eigentümer der Fläche Aktive Einbindung in das bestehende Netzwerk am Ocean Technology Campus Rostock
Expansionen			Ansiedlungen	

5
6

5
7

Ertragslage Organe

Organigramm 2021

Angaben zur Ertragslage

Ertragslage 2021 **Angaben in €**
(Ist-Zahlen 2021)

Einnahmen	
Ertrag	1.961.847,71
Zinserträge	3.800,01
Ausgaben	
Personalaufwand	1.043.657,14
Abschreibungen	35.564,55
Aufwendungen für bezogene Leistungen	363.496,05
Sonstige betriebliche Aufwendungen	476.183,92
Steuern	9.447,64
Sonstige Steuern	441,24

Angaben zur Ertragslage

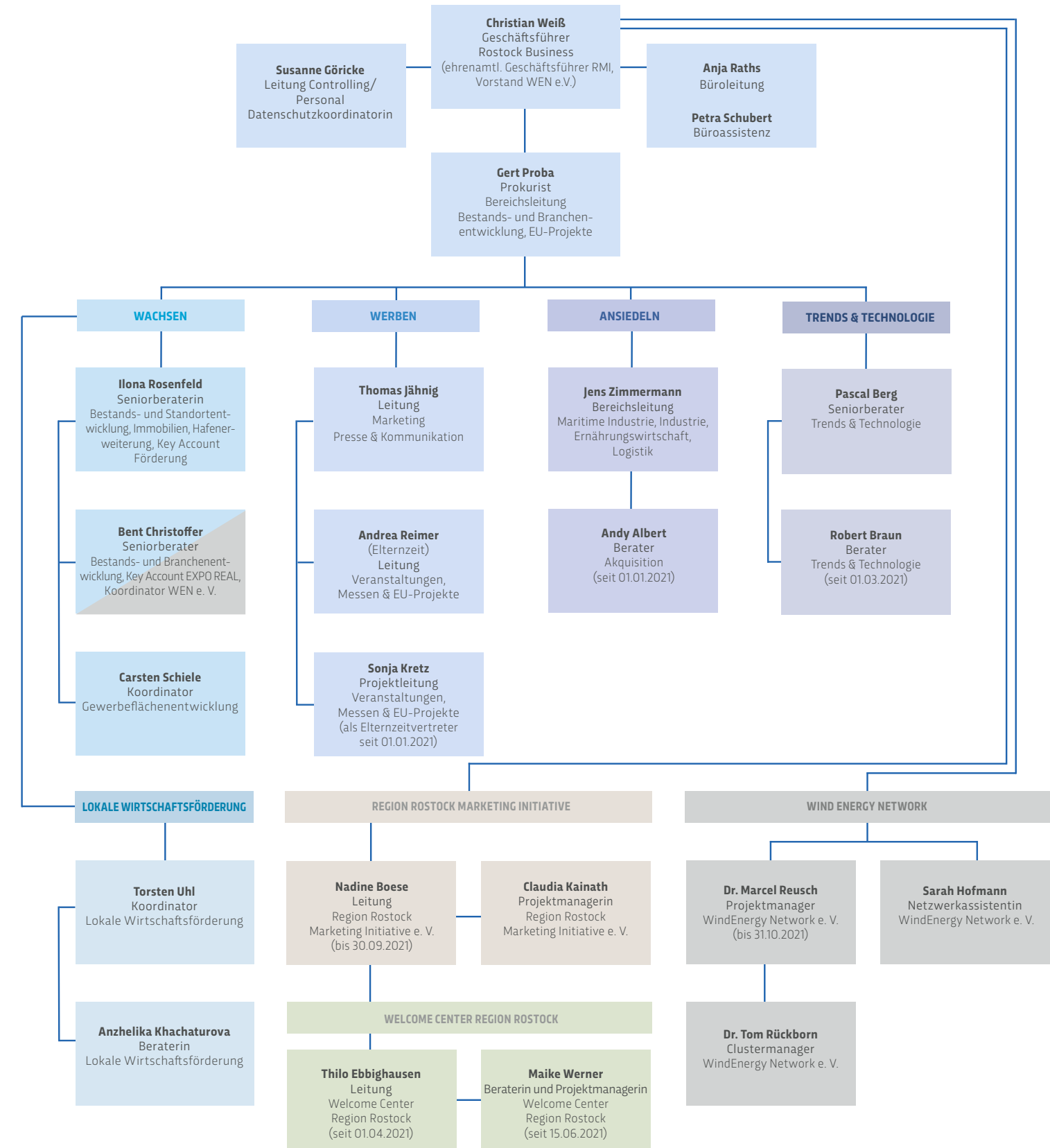
Gesellschafter Anteil am Stammkapital in € Anteil am Stammkapital in %

RVV Rostocker Versorgungs- und Verkehrsholding GmbH	500.000	50
WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH	250.000	25
Rostock Port GmbH	250.000	25

Der Aufsichtsrat

Mitglieder

Anke Knitter	Aufsichtsratsvorsitzende, Bürgerschaft der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, Fraktion der SPD (seit Oktober 2021)
Silvia Schlage	Stellvertrende Aufsichtsratsvorsitzende, Bürgerschaft der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, Fraktion Bündnis 90/Die Grünen (seit Oktober 2021)
Dr. Helmut Schmidt	Bürgerschaft der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, Fraktion der CDU
Bernhard Fritze	Bürgerschaft der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, Fraktion Die Linke.
Oliver Brünnich	Aufsichtsratsvorsitzender, Rostocker Stadtwerke AG, Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding GmbH (bis August 2021)
Christian Urban	WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH (bis August 2021)
Wolfgang Wenkel	ROSTOCK PORT GmbH (bis August 2021)
Michaela Link	Nordwasser GmbH (bis August 2021)



Das Team 2022

Geschäftsführung



Christian Weiß
Geschäftsführer



Gert Proba
Prokurist & Bereichsleiter
Bestandsentwicklung

Büroleitung



Susanne Göricke
Leitung Controlling
& Personal



Anja Rath
Büroleitung



Petra Schubert
Büroassistenz

Marketing & PR



Andrea Reimer
Leitung Marketing
Presse & Kommunikation



Sonja Kretz
Leitung Veranstaltungen,
Messen & EU-Projekte

Bestandsentwicklung



Bent Christoffer
Seniorberater Bestands-
entwicklung,
Kordinator WindEnergy
Network e. V.



Carsten Schiele
Kordinator
Gewerbeflächen-
entwicklung

Lokale

Wirtschaftsförderung



Torsten Uhl
Kordinator lokale Wirtschafts-
förderung Groß Klein / Schmarl



Anzhelika Khachaturova
Beraterin lokale Wirtschafts-
förderung Groß Klein / Schmarl

Firmenakquisition



Jens Zimmermann
Bereichsleiter
Akquisition



Andy Albert
Berater Akquisition

Trends & Technologie



Robert Braun
Berater Trends &
Technologie



Boy Pünjer
Berater Trends &
Technologie

Impressum

Herausgeber

Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH,
Christian Weiß, Geschäftsführer,
Schweriner Straße 10/11, 18069 Rostock,
Telefon: +49 381 377 19-0, Telefax: +49 381 377 19-19
info@rostock-business.de, www.rostock-business.de

Gestaltung

primavia agentur für print, web & identity, Basislager Coworking Rostock,
Richard-Wagner-Straße 1a, 18055 Rostock,
www.primavia.de

Bildnachweis

AdobeStock (3dmavr, BKHRB, DigitalGenetics, Gorodenkoff, Kateryna, Iesniewski, mangpor2004, rustamank, scharfsinn86), Angelika Heim, Arcensus GmbH, ART-LON Bauservice GmbH, Bundesanstalt für Immobilienaufgaben, DALEGIO Liegenschaften GmbH, Dekra Akademie GmbH, Deutsche Kreditbank AG, eno energy GmbH, HEINLOTH Holding GmbH & Co.KG, Holger Martens, Kristina Becker - photovisionen, leogistics GmbH, Orangery Coworking GmbH, Pexels (fauxels, Sarah Richter), unsplash (ave calvar), WindEnergy Network e. V., wpd windmanager Rostock, GmbH & Co. KG, Raab Karcher / STARK Deutschland GmbH, STASCHEIT Kampfmittelräumung GmbH

Druck

Druckerei Weidner GmbH, www.druckerei-weidner.de



Gedruckt auf mit Blauem Engel zertifiziertem Papier

WIR SIND IHRE CREW IM HEIMATHAFEN ROSTOCK



WIR BERATEN ...

und unterstützen Sie bei Ihrer Ansiedlung,
Ihrer Expansion oder Ihrem Forschungsvorhaben
und steuern gemeinsam Ihre Ziele an.



WIR NAVIGIEREN ...

und vermitteln in Ihrem Sinne zwischen Wirtschaft,
Wissenschaft, Politik und Verwaltung.



WIR VERBINDEN ...

und initiieren Unternehmensnetzwerke,
finden gemeinsam die passenden Partner vor Ort
und setzen die Segel für spannende Projekte.



WIR VERANKERN ...

und zeigen Ihnen die wirtschaftlichen
Standortvorteile der Region, die für Ihr
Vorhaben von Bedeutung sind.

